

Como a Copa do Mundo 2014 vai movimentar o Turismo Brasileiro

90 dias

O estudo



As empresas



Principais conclusões a 90 dias da Copa



10 principais emissores

10

Desempenho das cidades-sede



Chegadas internacionais



Pernoites



Viagens domésticas



Viagens de brasileiros para o exterior



Reservas para outros países da América do Sul





Esta é a segunda etapa do estudo inédito sobre a vinda de estrangeiros para o Brasil durante a Copa do Mundo FIFA 2014. Realizado pela empresa espanhola Forward Data (Forwardkeys®) em parceria com a Pires & Associados no Brasil, o estudo teve sua primeira edição com base nas análises feitas 120 dias antes do mundial de 2014.

Esta atualização dos dados foi feita 90 dias antes do evento, e a proposta, como na primeira análise, é traçar um retrato das chegadas dos principais emissores de turistas para o Brasil nos meses de junho e julho de 2014.



A Forward Data, uma empresa de dados e pesquisa de mercado com foco na inteligência de viagens e serviços para apoiar executivos com poder de decisão na indústria de turismo, é a responsável pela pesquisa. Utilizando o ForwardKeys.com a metodologia permite conhecer as tendências e os planos dos usuários de avião, combinando cinco bilhões de reservas, emitidas por 180.000 agências de viagens online e off-line de todo o mundo. As reservas agregadas diariamente pelo ForwardKeys permitem aos profissionais de marketing antecipar a demanda e monitorar as futuras chegadas.

No Brasil, a Pires & Associados, empresa com 20 anos de mercado especializada em inteligência comercial e consultoria em turismo, é a responsável pela análise e divulgação da pesquisa no país. Coordenado por Jeanine Pires, executiva do setor de turismo e ex-Presidente da EMBRATUR, o estudo será atualizado até a realização do mundial, procurando oferecer subsídios para lideranças privadas e públicas do turismo nacional.



- O número de reservas para o Brasil durante o período de Copa é 4,5 vezes maior quando comparado ao mesmo período de 2013.
- O número de reservas para chegadas no país durante os meses de junho e julho de 2014 é 2,6 vezes superior ao de 2013.
- As variações acima refletem a desaceleração natural das reservas, que subiram significativamente quando os ingressos do Mundial foram disponibilizados para compra.
- Os principais países emissores para a Copa do Mundo FIFA 2014 são: EUA, Alemanha e Argentina - este último ganhando agora a terceira posição, e tirando o Reino Unido das três primeiras posições.
- O ranking das cidades sede, de acordo com as reservas atuais, é: 1. Rio de Janeiro, 2. São Paulo, 3. Salvador, 4. Fortaleza, 5. Recife, 6. Brasília, 7. Belo Horizonte, 8. Natal, 9. Manaus, 10. Porto Alegre, 11. Curitiba e 12. Cuiabá. Em comparação com o relatório anterior, Brasília subiu uma posição, ocupando agora o sexto lugar.
- O turismo emissor do Brasil para o exterior mudou na alta temporada de junho a julho. O nível máximo de reservas acontece em meados de junho, e cai para valores do ano passado na semana do jogo final da Copa, mostrando que os brasileiros pretendem voltar para casa no período final da competição.
- As reservas internacionais para outros destinos da América do Sul tiveram um aumento pequeno nas chegadas nos meses de junho e julho de 2014 (+1%), o que sugere que o desempenho do turismo receptivo nos demais países do continente não foi afetado pela Copa do Mundo.

10 principais emissores

10

O ranking dos 10 principais países emissores agora inclui a Venezuela e a Colômbia, dois países que não participam da competição. Países da América do Sul estão ganhando posições no ranking dos emissores, deixando outros países mais distantes do Brasil, como a Itália e a Austrália, para trás.

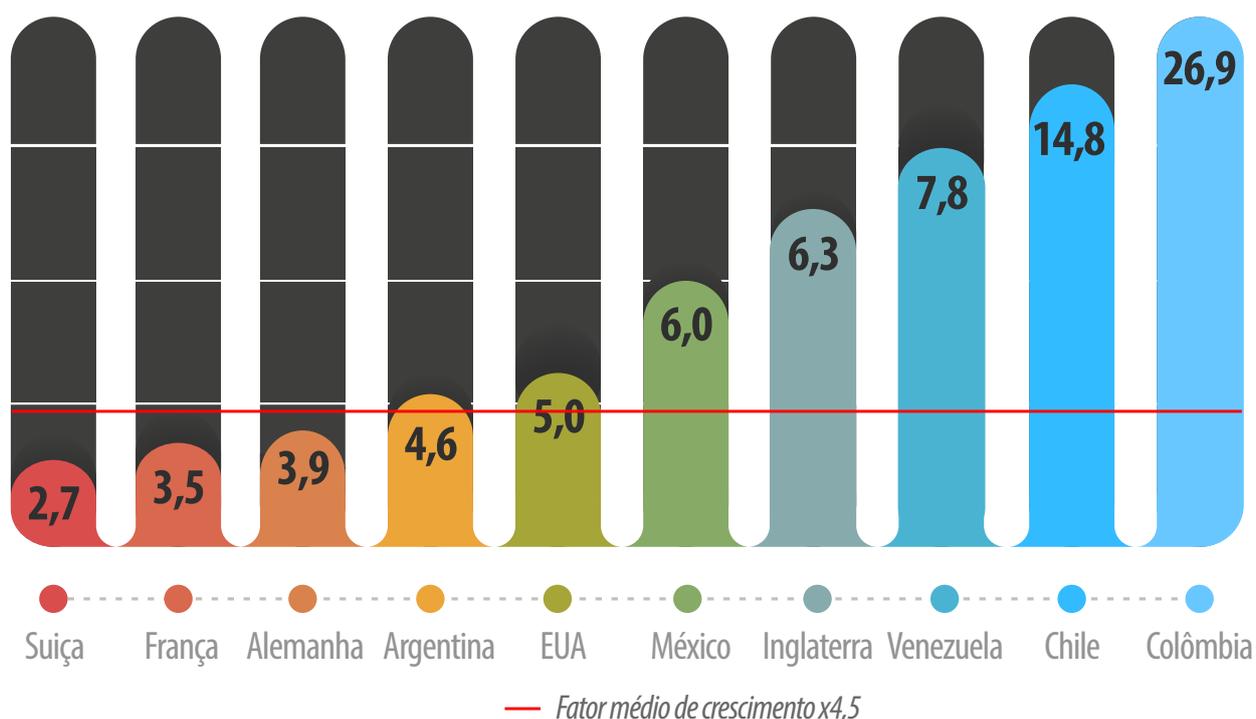
A Colômbia mostrou o maior índice de crescimento desde o início do estudo, com um número 26,9 vezes maior quando comparado com as reservas de 2013.

A Argentina subiu da quarta para a terceira posição, ultrapassando o Reino Unido e o Chile, e deixando a França e a Suíça para trás.

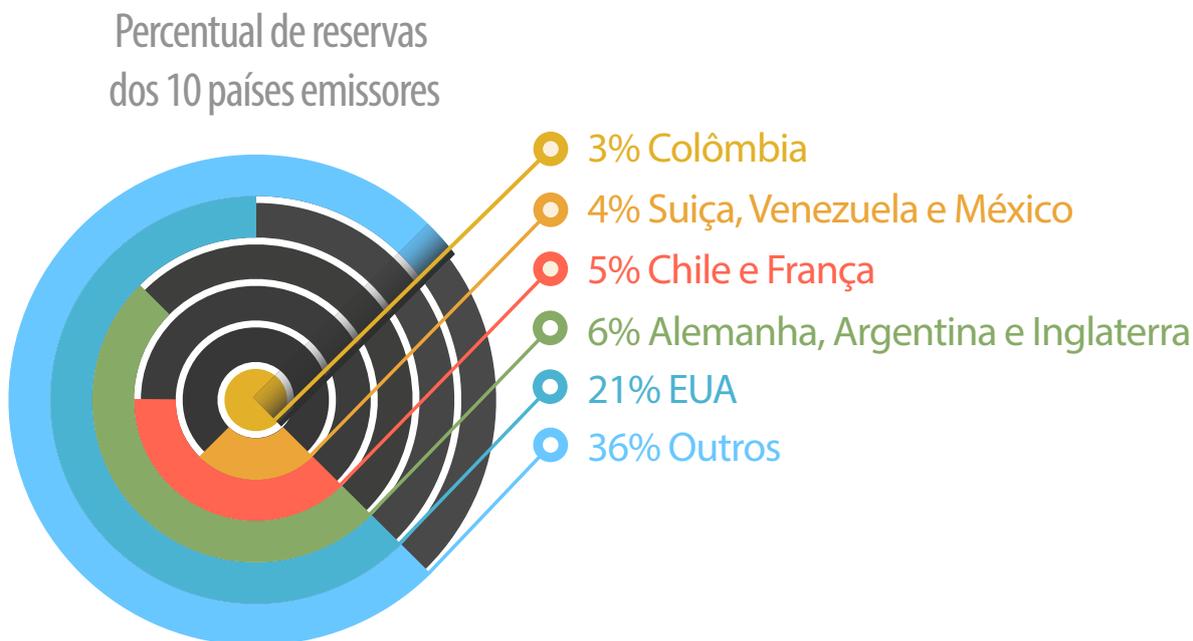
Os 10 principais países emissores

País	Posição a 120 dias	Posição a 90 dias	Variação
E.U.A.	1	1	0
Alemanha	2	2	0
Argentina	4	3	+1
Inglaterra	3	4	-1
Chile	7	5	+2
França	5	6	-1
Suíça	6	7	-1
Venezuela	--	8	0
México	9	9	0
Colômbia	--	10	0

Fator de crescimento dos 10 países emissores



Os 10 principais emissores analisados neste período representam 64% de todas as reservas, alcançando uma representatividade maior do que o retrato obtido anteriormente, quando sua participação total foi de 62%. Além disso, nota-se que os EUA ganham 1% de participação em comparação com o relatório anterior.



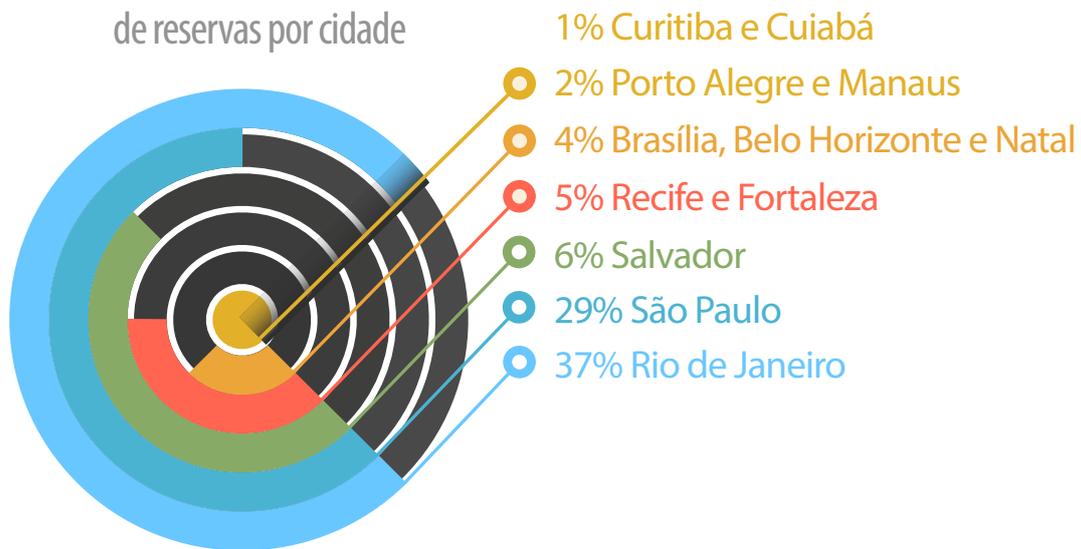
Desempenho das cidades-sede

- Rio de Janeiro e São Paulo continuam tendo os percentuais mais elevados entre as 12 cidades-sede
- Natal e Porto Alegre são as que mais cresceram proporcionalmente ao que tinham no mesmo período de 2013.

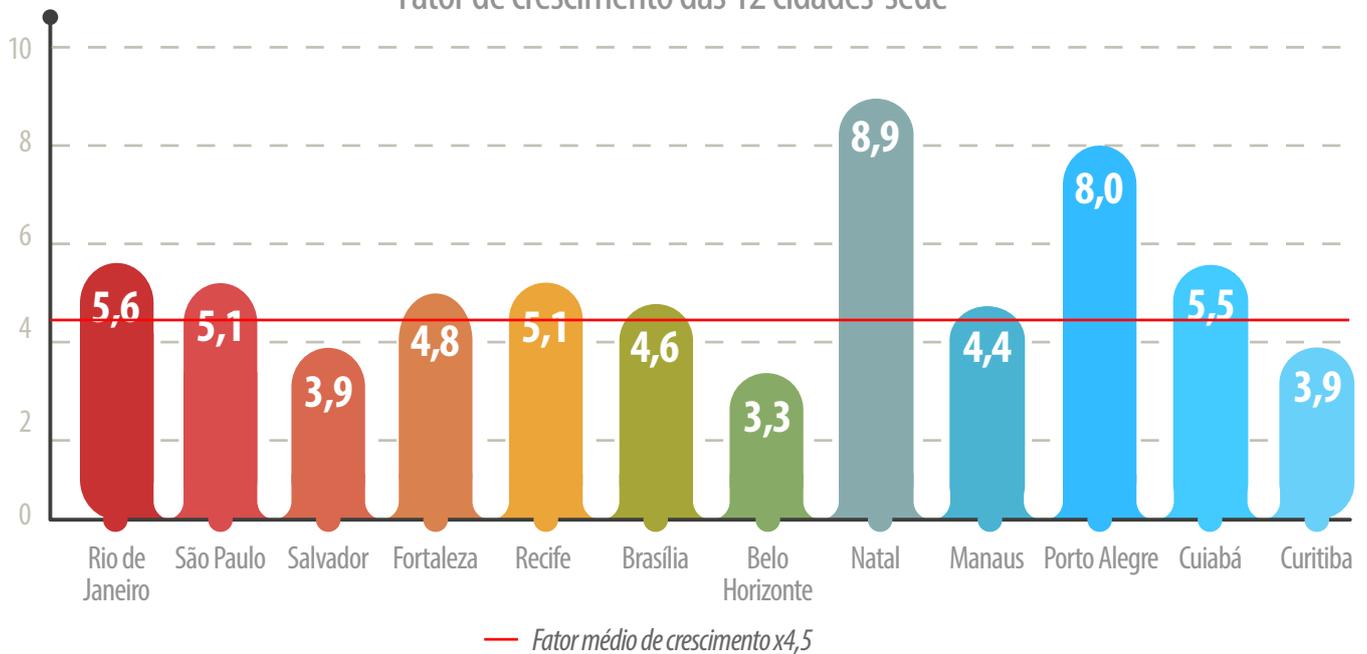
Ranking das 12 cidades sede por volume de reservas internacionais

País	Posição a 120 dias	Posição a 90 dias	Varição
Rio de Janeiro	1	1	0
São Paulo	2	2	0
Salvador	3	3	0
Fortaleza	4	4	0
Recife	5	5	0
Brasília	7	6	+1
Belo Horizonte	6	7	-1
Natal	8	8	0
Manaus	9	9	0
Porto Alegre	10	10	0
Curitiba	11	11	0
Cuiabá	12	12	0

Percentual do volume de reservas por cidade



Fator de crescimento das 12 cidades-sede



Rio de Janeiro

- Aumento no total de reservas para o período do Mundial: 463%.
- Principais países emissores: Estados Unidos, Reino Unido e Argentina.
- Permanência: 46% dos visitantes ficam entre 9 e 21 dias, podendo visitar ou não outras cidades durante este período.
- Visita já programada a outras cidades: 6% dos viajantes farão paradas em outras cidades-sede; principalmente em Salvador, São Paulo e Fortaleza.

São Paulo

- Aumento no total de reservas para o período do Mundial: 412%.
- Principais países emissores: Estados Unidos, Venezuela e Chile, com a maioria das chegadas a dois dias de cada jogo.
- Permanência: a maioria dos visitantes fica entre 14 e 21 dias, podendo visitar ou não outras cidades durante este período.
- Visita já programada a outras cidades: 5% dos viajantes já programaram paradas antes de chegar a São Paulo, a maioria fará 2 paradas, principalmente no Rio e em Fortaleza.

Salvador

- Aumento no total de reservas para o período do Mundial: 292 %.
- Principais países emissores: Estados Unidos, Alemanha e Suíça.
- Permanência: a maioria dos visitantes fica entre 1 e 3 semanas, podendo visitar ou não outras cidades durante este período.
- Visita já programada a outras cidades: 11% dos viajantes já programaram paradas antes de chegar a Salvador, destes, 4% farão 2 paradas e a maioria fará paradas em outras cidades-sede, principalmente no Rio e em Fortaleza.

Fortaleza

- Aumento no total de reservas para o período do Mundial: 382 %.
- Principais países emissores: Estados Unidos, Alemanha e Uruguai.
- Permanência: 60% dos visitantes ficam na cidade mais de 9 dias, podendo visitar ou não outras cidades durante este período.
- Visita já programada a outras cidades: 11% dos viajantes já programaram paradas antes de chegar a Fortaleza, destes, 5% farão 2 paradas. A maioria fará paradas em outras cidades-sede, principalmente em Salvador e no Rio.

Recife

- Aumento no total de reservas para o período do Mundial: 413 %.
- Principais países emissores: Estados Unidos, Alemanha e México.
- Permanência: 2/3 dos visitantes ficam na cidade mais de 9 dias, podendo visitar ou não outras cidades durante este período.

- Visita já programada a outras cidades: 14% dos viajantes já programaram paradas antes de chegar a Recife, deste, 5% farão 3 paradas, principalmente no Rio, Fortaleza e Salvador.

Brasília

- Aumento no total de reservas para o período do Mundial: 360 %.
- Principais países emissores: Estados Unidos, Suíça e Colômbia.
- Permanência: 2/3 dos visitantes ficam na cidade mais de 9 dias, podendo visitar ou não outras cidades durante este período.
- Visita já programada a outras cidades: 12% dos viajantes já programaram paradas antes de chegar a Brasília, principalmente no Rio e Belo Horizonte.

Belo Horizonte

- Aumento no total de reservas para o período do Mundial: 234 %.
- Principais países emissores: Estados Unidos, Colômbia e Argentina.
- Permanência: a maioria dos visitantes fica na cidade mais de 22 dias, podendo visitar ou não outras cidades durante este período.
- Visita já programada a outras cidades: 8% dos viajantes já programaram paradas antes de chegar a Belo Horizonte, principalmente no Rio e São Paulo.

Natal

- Aumento no total de reservas para o período do Mundial: 791 %.
- Principais países emissores: Estados Unidos, Uruguai e Itália.
- Permanência: 45% dos visitantes ficam na cidade entre 9 a 21 dias, podendo visitar ou não outras cidades durante este período.
- Visita já programada a outras cidades: 13% dos viajantes já programaram paradas antes de chegar a Natal, principalmente no Rio, Fortaleza e São Paulo.

Manaus

- Aumento no total de reservas para o período do Mundial: 342 %.
- Principais países emissores: Estados Unidos, Inglaterra e Venezuela.

- Permanência: a maioria dos visitantes fica na cidade entre 6 a 8 dias, podendo visitar ou não outras cidades durante este período.
- Visita já programada a outras cidades: 16% dos viajantes já programaram paradas antes de chegar a Manaus, destes, a maioria fará 3 paradas, principalmente no Rio, Salvador e Natal.

Porto Alegre

- Aumento no total de reservas para o período do Mundial: 696 %.
- Principais países emissores: Estados Unidos, Argentina e França.
- Permanência: a maioria dos visitantes fica na cidade entre 14 e 21 dias, podendo visitar ou não outras cidades durante este período.
- Visita já programada a outras cidades: 14% dos viajantes já programaram paradas antes de chegar a Porto Alegre, destes, 5% farão 3 paradas; principalmente no Rio, Salvador e Belo Horizonte.

Cuiabá

- Aumento no total de reservas para o período do Mundial: 445 %.
- Principais países emissores: Estados Unidos, Chile e Colômbia.
- Permanência: 60% dos visitantes ficam na cidade menos de uma semana, podendo visitar ou não outras cidades durante este período.
- Visita já programada a outras cidades: 22% dos viajantes já programaram paradas antes de chegar a Cuiabá, destes, 9% farão 3 paradas; principalmente no Rio, Brasília e Belo Horizonte.

Curitiba

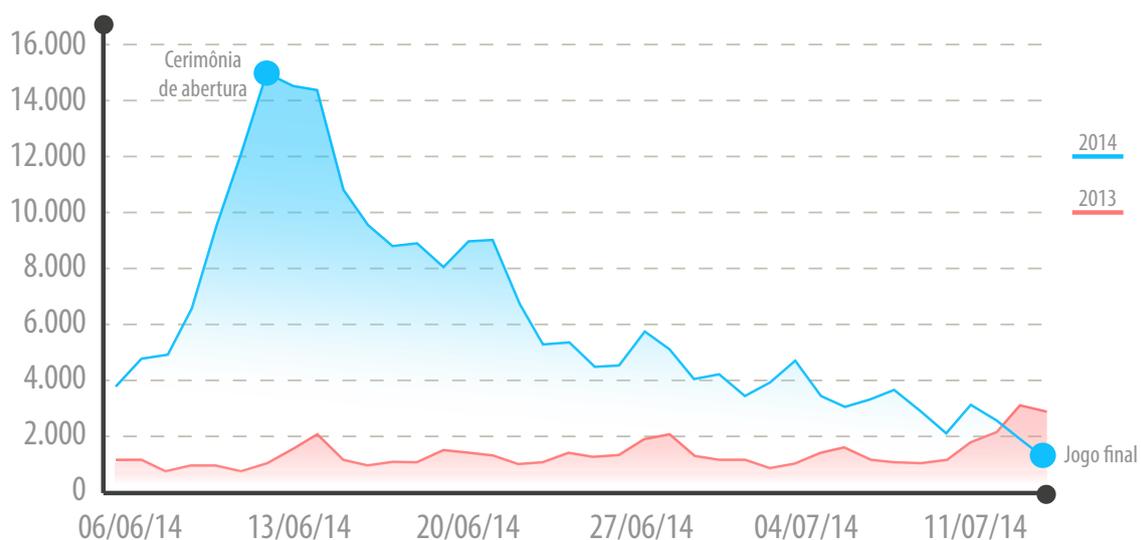
- Aumento no total de reservas para o período do Mundial: 288%.
- Principais países emissores: Estados Unidos, Austrália e Alemanha.
- Permanência: a maioria dos viajantes ficará mais de 4 dias, podendo visitar ou não outras cidades durante este período.
- Visita já programada a outras cidades: 15 % dos viajantes já programaram paradas antes de chegar a Curitiba; principalmente no Rio, Brasília e Porto Alegre.

As reservas para as chegadas durante o período Copa são 4,5 vezes maiores do que o registrado no mesmo período em 2013, e as reservas para chegadas entre 1 de junho e 31 de julho cresceram 2,6 vezes.

Como esperado, os fatores de crescimento tiveram uma ligeira redução a partir de Fevereiro (0,5 e 0,4, respectivamente); ainda haverá um ajuste adicional com um possível crescimento mais perto do início da competição.

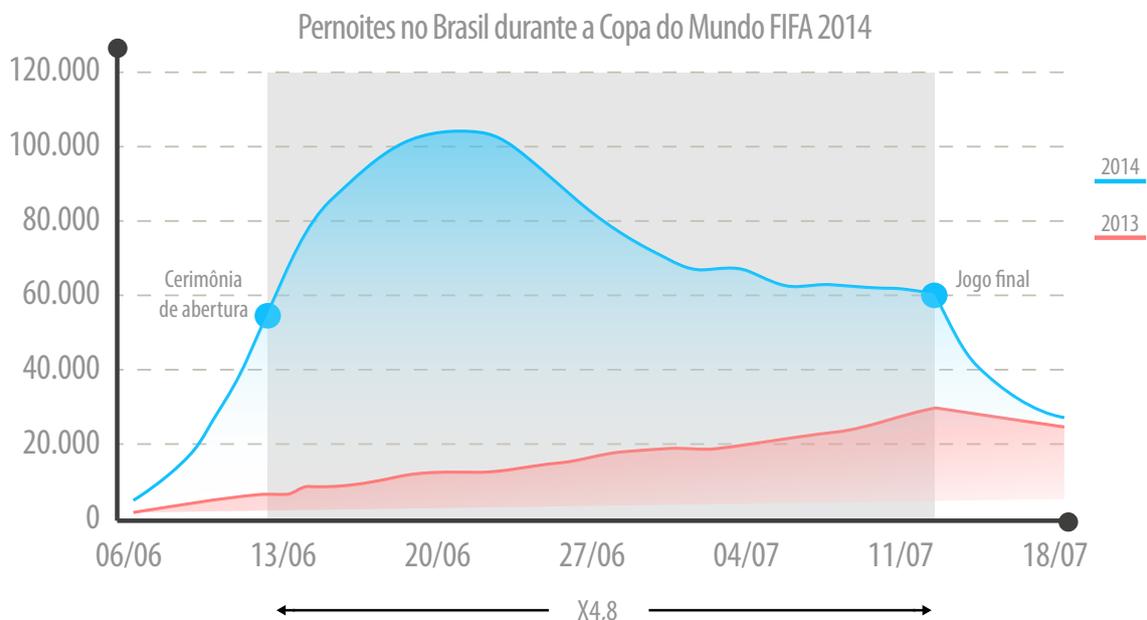
Nesta fase, a maioria das chegadas está concentrada no início do torneio; o pico é em 12 de junho, quando acontece a Cerimônia de Abertura - com um fator 15 vezes maior quando comparado com as reservas de 2013.

Reservas para chegadas entre 6 de Junho e 13 de Julho – 2014/2013



Os pernoites são medidos pela quantidade de viajantes internacionais que ficam a cada dia no Brasil. Durante as datas da Copa, os pernoites serão multiplicados por 4,8, quando comparados a 2013.

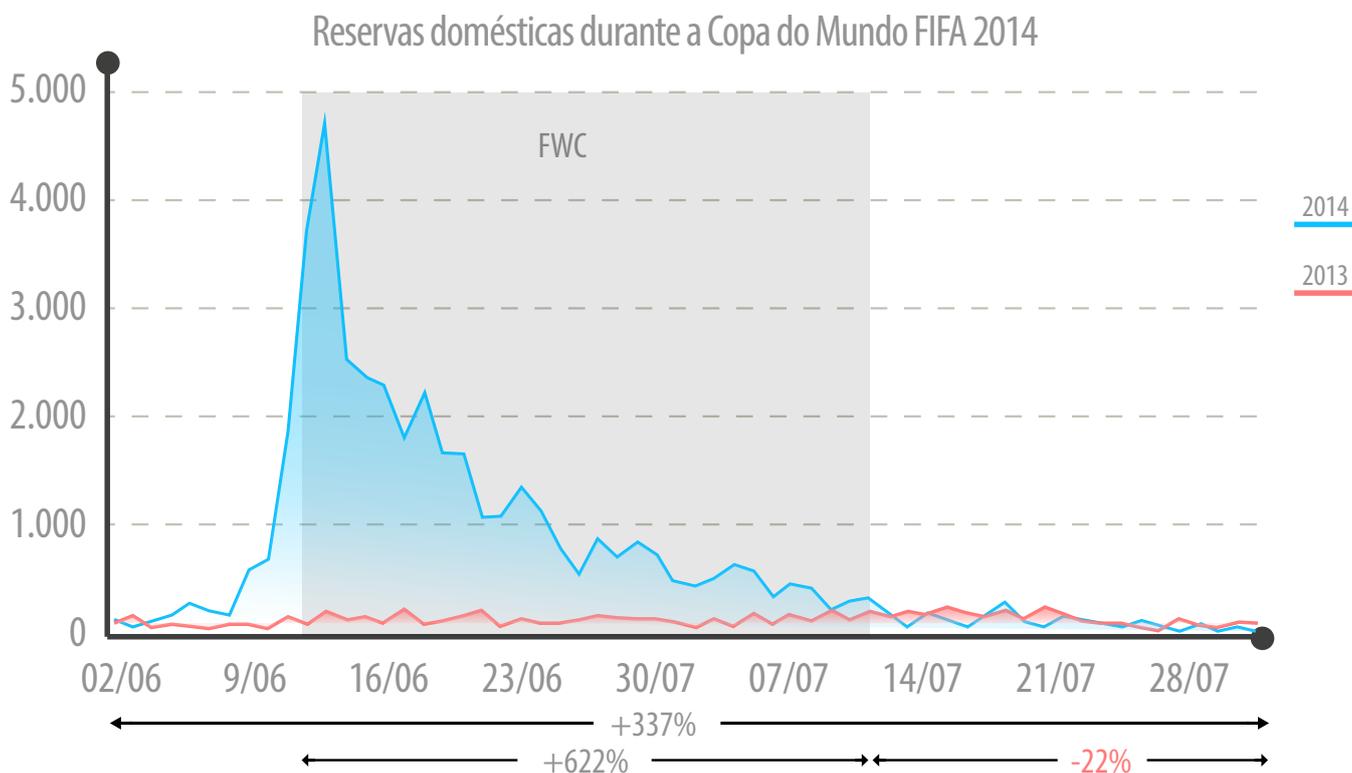
A evolução dos pernoites dos estrangeiros no período do Mundial indica um decréscimo depois da primeira etapa dos jogos (27 de junho) e uma queda ainda mais acentuada depois do jogo final (13 de julho).



Viagens domésticas

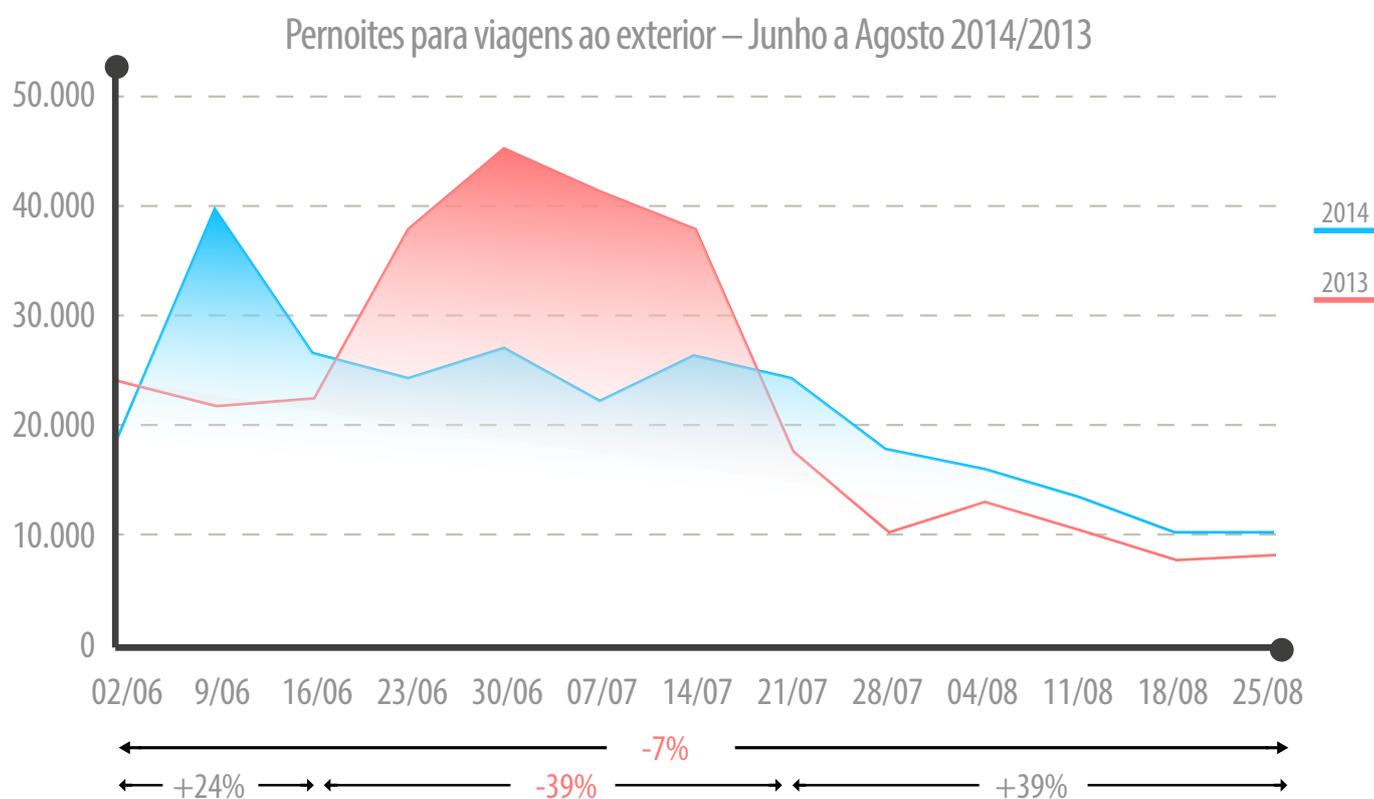


Os brasileiros também vão visitar as cidades-sede durante a Copa, e as suas reservas aumentaram 622% no período analisado. Embora haja uma queda representativa nas reservas após a partida final, o aumento geral para o período de junho e julho é de 377%.





Os pernites dos brasileiros que viajam ao exterior tiveram um grande aumento em 2013, mas entre junho e agosto de 2014 estes sofrem uma mudança em relação ao ano passado por causa da realização da Copa do Mundo FIFA. As reservas no período mencionado diminuem, principalmente entre 16 de junho a 14 de julho (-39%). Os crescimentos positivos de 24% no início de junho e de 39% depois do final do evento (a partir de 15 de julho), deslocam o período de alta temporada de 2014 para junho e agosto. Sendo que o período de junho a agosto de 2014 apresenta uma queda de -7% em relação a 2013.

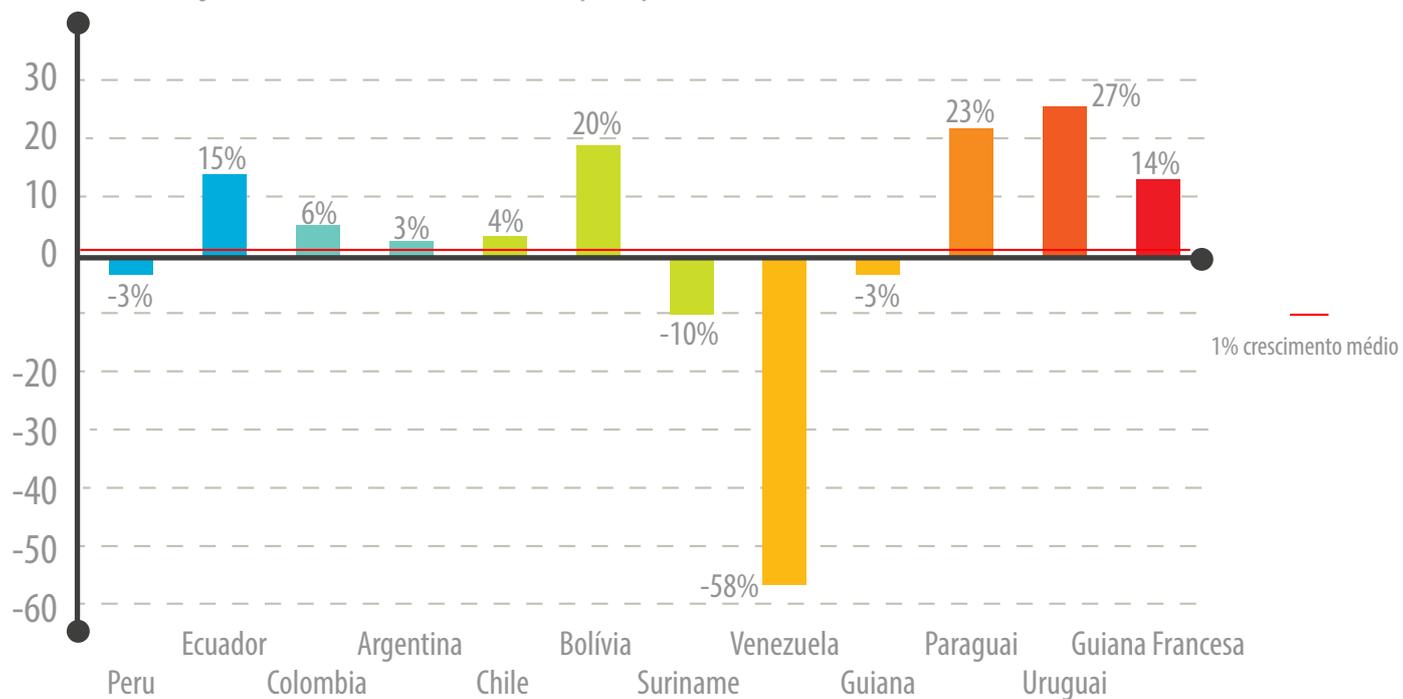


Reservas para outros países da América do Sul



A 90 dias do início da Copa do Mundo, as reservas internacionais para outros países da América do Sul permanecem semelhantes às de 2013, com um crescimento de 1%, sugerindo que o desempenho do turismo receptivo do continente não foi afetado pela Copa do Mundo no Brasil.

Varição das reservas internacionais para países da América do Sul - Junho e Julho 2014/2013



Metodologia

- Análises baseadas em dados de reservas aéreas realizadas até 13/03/2014.
- Datas consideradas para as chegadas da Copa do Mundo FIFA 2014: entre 6 de Junho/ 2014 até 13 de julho/2014 com reservas feitas no período de 8 de Junho/ 2013 até 13 de Março/ 2014.
- Chegadas internacionais: incluem reservas aéreas feitas por passageiros que irão fazer pelo menos 1(um) pernoite no destino, excluindo “trânsitos”, “viagens de 1 dia” e “viagens somente de ida ou somente de volta”.
- Viagens domésticas: incluem reservas feitas com origem e destino “Brasil”.
- Viagens ao exterior: incluem reservas em voos com saída e chegada ao Brasil.
- Mercados considerados: todos os mercados internacionais.

Sobre a Forward Data

Forward data SL – uma empresa de dados e pesquisa de mercado, com foco na inteligência de viagens e serviços para apoiar executivos com poder de decisão na indústria de turismo: Organizações de Gestão de Destinos (DMOs, na sigla em inglês), hotel, resorts e outras empresas.

ForwardKeys.com – é um banco de dados global de reservas, que monitora fluxos de viajantes e tendências em tempo real. A Forwardkeys.com mapeia a demanda do turismo global aproveitando diariamente as reservas aéreas em todo o mundo.

A **ForwardKeys.com** leva para os profissionais de marketing as tendências e planos do passageiro de viagens aéreas, combinando cinco bilhões de reservas/modificações, emitidos por 180.000 agências de viagens online e off-line em todo o mundo.

Sobre a Pires & Associados

A **Pires & Associados** tem 20 anos de atuação no mercado de turismo e é especializada em inteligência comercial e consultoria em turismo. Coordenada por Jeanine Pires, executiva do setor de turismo e ex-presidente da Embratur, a empresa é a responsável no Brasil pela análise e divulgação da pesquisa.

