

Como a Copa do Mundo vai movimentar o turismo brasileiro

2 dias para a copa

O estudo



Principais mercados emissores



Chegadas internacionais nas cidades sede



Pernoites no Brasil durante o último jogo





Depois das análises realizadas a 120, 90, 40, 20 e 10 dias antes do início da Copa do Mundo de 2014, que acontece no Brasil, a empresa espanhola Forward Data e a Pires & Associados, sua parceira no Brasil, divulgaram hoje os dados mais recentes do estudo sobre o Impacto da Copa do Mundo no Turismo do Brasil.

Por meio da ferramenta ForwardKeys® foi possível fazer um retrato das reservas internacionais programadas para o Mundial apenas dois dias antes da festa de abertura, dia 12 de junho de 2014.

E o resultado foi surpreendente, com os seguintes destaques:

- O número de reservas internacionais para chegadas no Brasil durante a Copa do Mundo de 2014 aumentou 2,4 vezes, chegando a um total de 418.929.
- O número de reservas para chegadas no Brasil nos meses de junho e julho de 2014 aumentou 1,65 vezes, chegando a um total de 518.324.

Principais mercados emissores



EUA

- Reservas: 89.870
- Participação: 21%
- Fator de crescimento: 1,8

Argentina

- Reservas: 37.906
- Participação: 9%
- Fator de crescimento: 1,8

Chile

- Reservas: 22.073
- Participação: 5%
- Fator de crescimento: 3,3



São Paulo

- Participação: 34,2%
- Fator de crescimento: 1,8

Rio de Janeiro

- Participação: 33,8%
- Fator de crescimento: 2,5

Salvador

- Participação: 5%
- Fator de crescimento: 2,0

Fortaleza

- Participação: 4,5%
- Fator de crescimento: 2,8

Brasília

- Participação: 4,5%
- Fator de crescimento: 2,8

Belo Horizonte

- Participação: 4,2%
- Fator de crescimento: 1,6

Recife

- Participação: 3,9%
- Fator de crescimento: 2,8

Natal

- Participação: 3,1%
- Fator de crescimento: 4,1

Porto Alegre

- Participação: 2,3%
- Fator de crescimento: 2,4

Manaus

- Participação: 2,1%
- Fator de crescimento: 3,0

Curitiba

- Participação: 1,3%
- Fator de crescimento: 1,4

Cuiabá

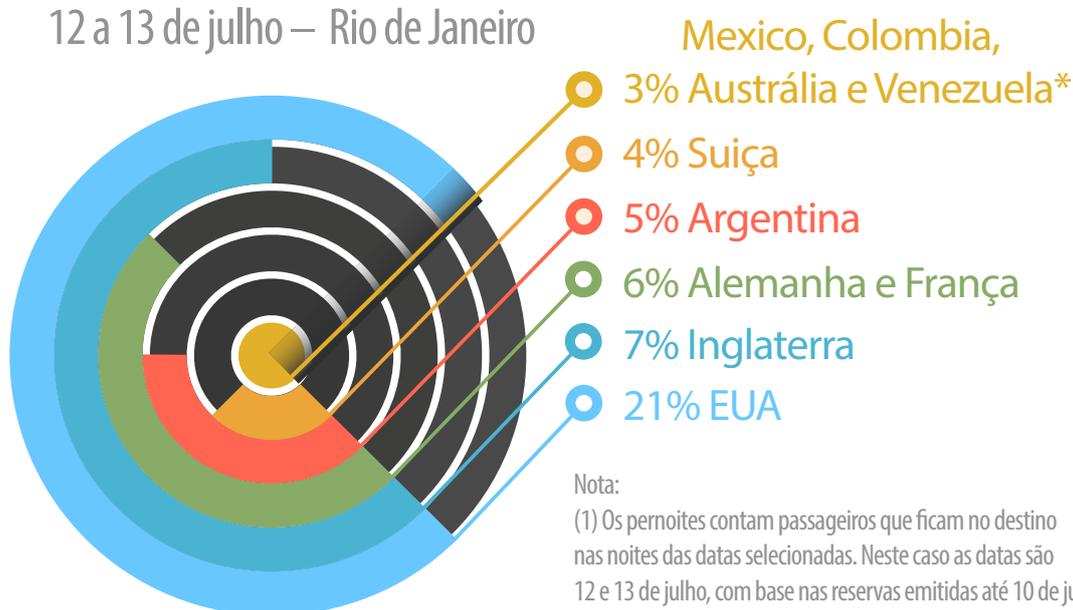
- Participação: 0,7%
- Fator de crescimento: 3,8



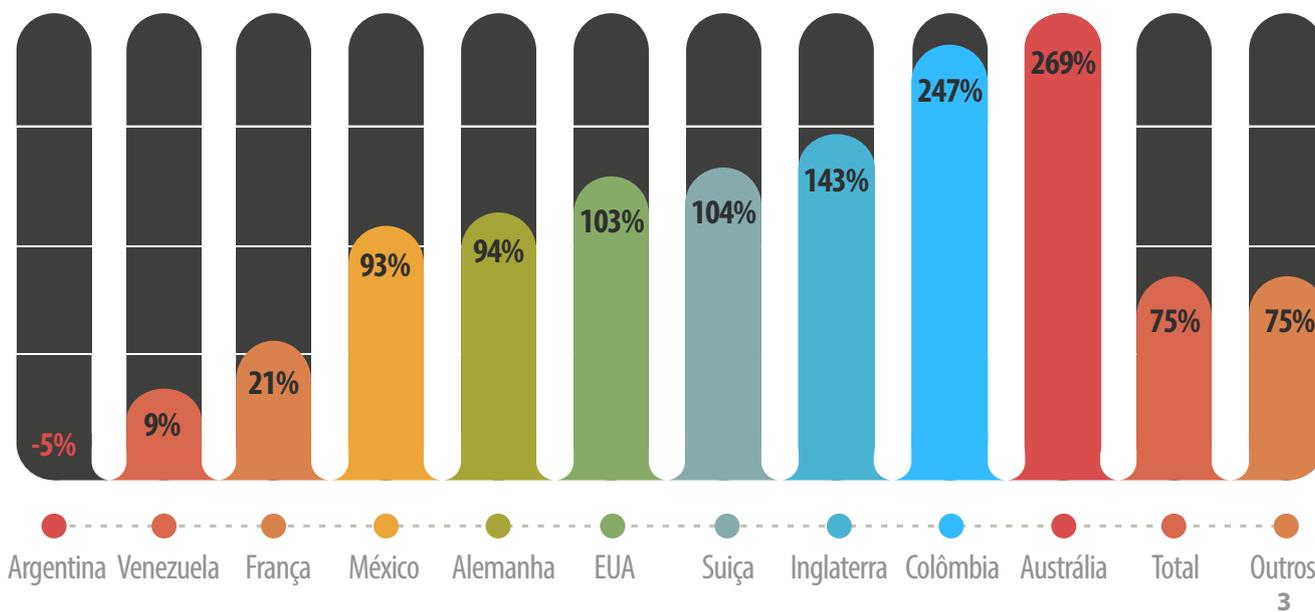
Argentina fica esperando e a Inglaterra aposta na final.

- A Argentina, um dos times favoritos para ganhar o campeonato, é o único país no topo que ainda não realizou reservas aéreas para o período da final do Mundial.
- Em viagens de curta distância as reservas costumam ser feitas em prazos menores, mas neste caso alguns países da região, como México e Colômbia, tiveram um aumento importante.

Pernoites (1) no período de
12 a 13 de julho – Rio de Janeiro



Variação de pernoites entre os dias 12 e 13 de julho no Rio de Janeiro



Metodologia

- Análises baseadas em dados de reservas aéreas realizadas até 10 de junho de 2014.
- Datas consideradas para as chegadas da Copa do Mundo Fifa 2014: entre 6 de junho a 13 de julho de 2014.
- Esta análise inclui somente as reservas para estadia de pelo menos uma noite no destino, excluindo, no entanto, trânsito, viagens de um dia e viagens somente de ida ou somente de volta.
- Para pernoites foi levado em consideração o total de passageiros ficando uma noite na data selecionada independentemente da data de chegada ou de partida.

Sobre a Forward Data

Forward data SL – uma empresa de dados e pesquisa de mercado, com foco na inteligência de viagens e serviços para apoiar executivos com poder de decisão na indústria de turismo: Organizações de Gestão de Destinos (DMOs, na sigla em inglês), hotel, resorts e outras empresas.

ForwardKeys.com – é um banco de dados global de reservas, que monitora fluxos de viajantes e tendências em tempo real. A Forwardkeys.com mapeia a demanda do turismo global aproveitando diariamente as reservas aéreas em todo o mundo.

A **ForwardKeys.com** leva para os profissionais de marketing as tendências e planos do passageiro de viagens aéreas, combinando cinco bilhões de reservas/modificações, emitidos por 180.000 agências de viagens online e off-line em todo o mundo.

Sobre a Pires & Associados

A **Pires & Associados** tem 20 anos de atuação no mercado de turismo e é especializada em inteligência comercial e consultoria em turismo. Coordenada por Jeanine Pires, executiva do setor de turismo e ex-presidente da Embratur, a empresa é a responsável no Brasil pela análise e divulgação da pesquisa.

