

Como a Copa do Mundo vai movimentar o turismo brasileiro

O estudo



Destaques a 40 dias da Copa do Mundo 2014



Principais mercados emissores



Chegadas internacionais nas cidades sede



Reservas para chegadas internacionais



Países de origem



Saídas do Brasil diminuiram nas etapas finais da Copa





Esta é a terceira etapa do estudo sobre a vinda de estrangeiros para o Brasil durante a Copa do Mundo FIFA 2014. Realizado pela empresa espanhola Forward Data (Forwardkeys®) em parceria com a Pires & Associados no Brasil, o estudo já teve duas edições com análises feitas 120 e 90 dias antes do mundial de 2014.

Esta atualização dos dados foi feita 40 dias antes do evento (em 4 de Maio), e a proposta, como nas outras etapas, é traçar um retrato das chegadas dos principais emissores de turistas para o Brasil nos meses de junho e julho de 2014, assim como das viagens dos brasileiros ao exterior no mesmo período.

Destaques a 40 dias da Copa do Mundo 2014



- O total de reservas internacionais cresceu 3,1 vezes para chegadas no Brasil no período da Copa (entre 06 de junho a 13 de julho 2014), com 320,773 reservas.
- O total de reservas internacionais cresceu 2,2 vezes para chegadas no Brasil nos meses de junho e julho de 2014, com 381,249 reservas.
- As saídas do Brasil diminuíram nas etapas finais da Copa do Mundo.

Principais mercados emissores



Estados Unidos:

1. Reservas: 71.511
2. Participação: 22%
3. Crescimento: 2,8

Argentina:

1. Reservas: 23.275
2. Participação: 7%
3. Crescimento: 3,0

Chile:

1. Reservas: 17.078
2. Participação: 6%
3. Crescimento: 6,7

Obs.: A Argentina e o Chile subiram para o 2º e o 3º lugar, respectivamente.



Rio de Janeiro

- Participação: 35,3%
- Fator de crescimento: 3,8

São Paulo

- Participação: 31,6%
- Fator de crescimento: 3,2

Salvador

- Participação: 5,6%
- Fator de crescimento: 2,7

Fortaleza

- Participação: 5,0%
- Fator de crescimento: 3,7

Brasília

- Participação: 4,4%
- Fator de crescimento: 3,6

Recife

- Participação: 4,3%
- Fator de crescimento: 4,0

Belo Horizonte

- Participação: 4,1%
- Fator de crescimento: 2,1

Natal

- Participação: 3,5%
- Fator de crescimento: 6,2

Manaus

- Participação: 2,3%
- Fator de crescimento: 4,0

Porto Alegre

- Participação: 2,0%
- Fator de crescimento: 4,3

Curitiba

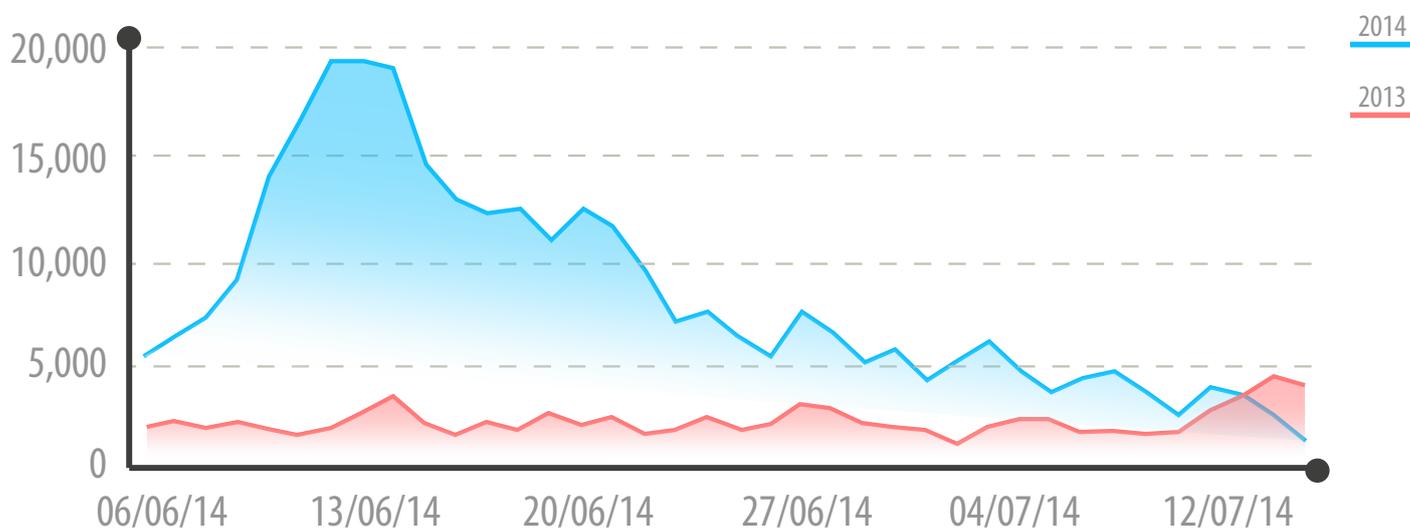
- Participação: 1,1%
- Fator de crescimento: 2,5

Cuiabá

- Participação: 0,8%
- Fator de crescimento: 4,4



Reservas para chegadas internacionais entre 06 de junho a 13 de julho de 2014



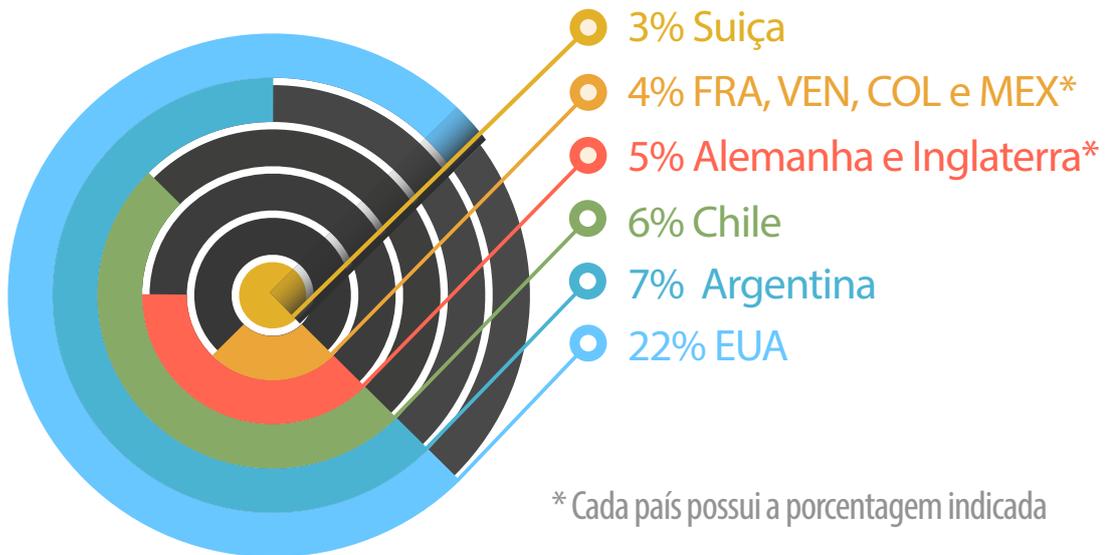
- O pico das chegadas é no dia da cerimônia de abertura, com 7,7 vezes mais reservas que na mesma data do ano passado; os dois dias seguintes vão atingir números semelhantes.
- As reservas para chegadas durante o período completo são 3,1 vezes maiores do que no ano passado.

Obs.: A Copa do Mundo de 2014 é de 12 de junho a 13 de julho, e a cerimônia de abertura é em 12 de junho.

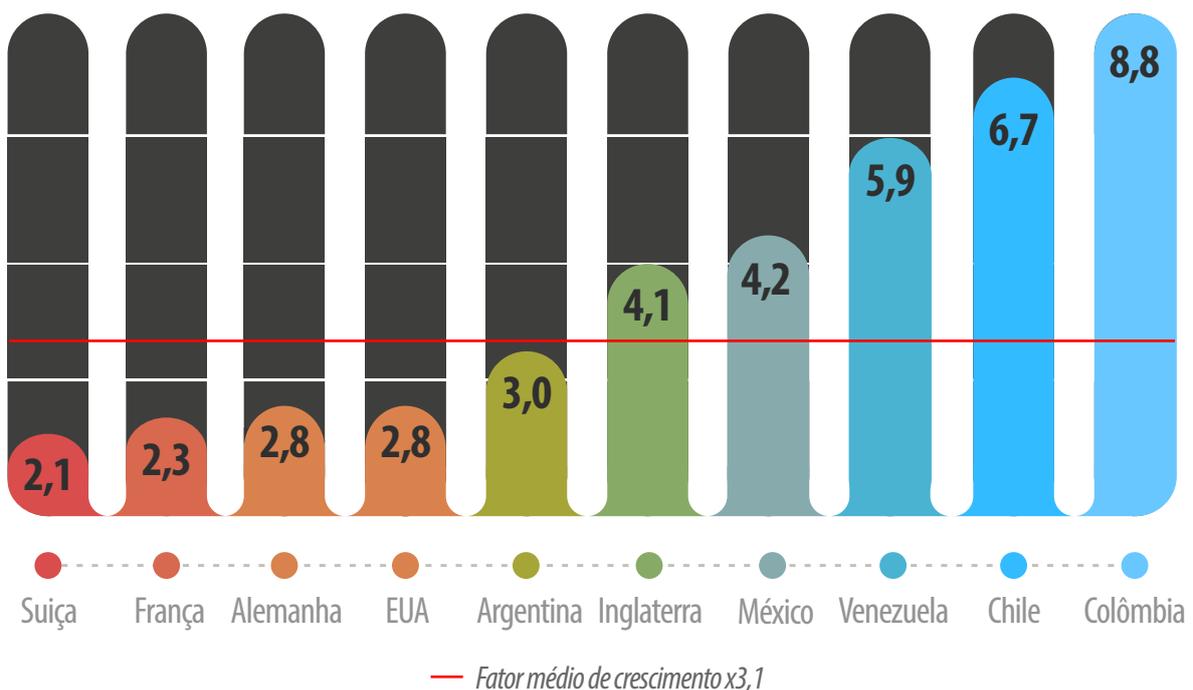


Argentina e Chile continuam subindo, ocupando a segunda e a terceira posição, respectivamente.

Participação dos 10 principais emissores no total de reservas



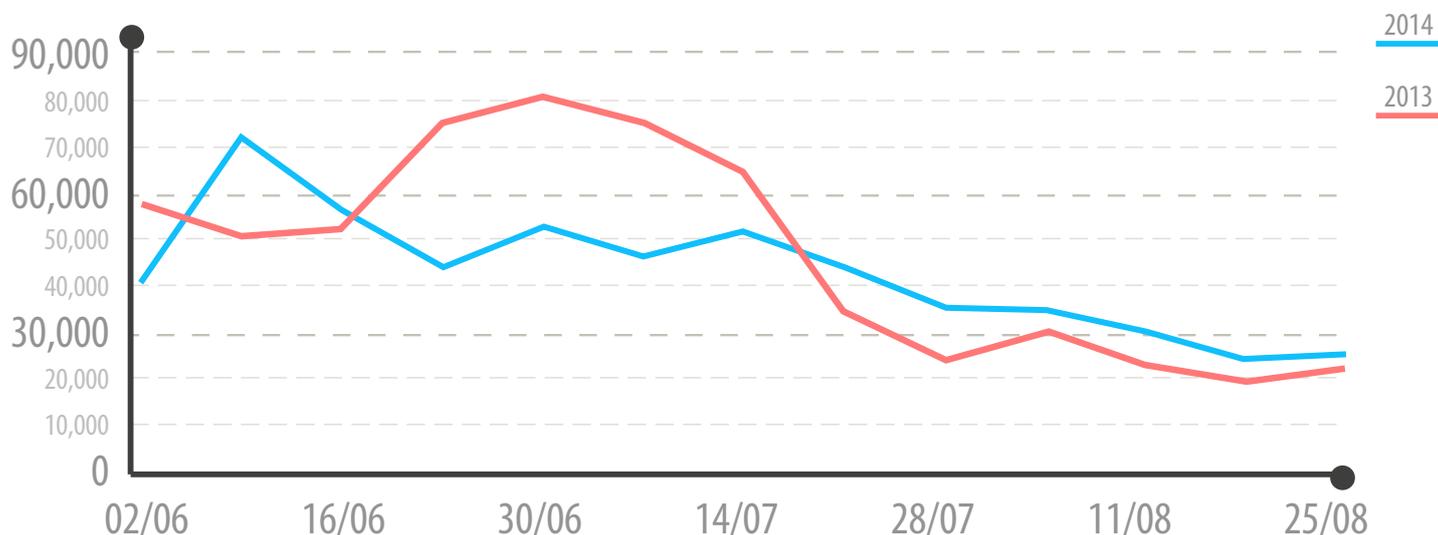
Fator de crescimento em reservas dos 10 principais emissores



Saídas do Brasil diminuíram nas etapas finais da Copa



Variação de reservas para viagens de brasileiros ao exterior – junho a agosto de 2014



- As reservas em geral diminuíram entre junho e agosto de 2014, impulsionadas pela queda das reservas na segunda fase da Copa do Mundo, de 23 de junho a 14 de julho.
- O crescimento entre junho e agosto, até o momento, não foi suficiente para compensar a redução durante o evento.

Metodologia

- Análises baseadas em dados de reservas aéreas realizadas até 04/05/2014.
- Datas consideradas para as chegadas da Copa do Mundo FIFA 2014: entre 6 de Junho/ 2014 até 13 de julho/2014 com reservas feitas no período de 8 de Junho/ 2013 até 04 de maio/ 2014.
- Chegadas internacionais: incluem reservas aéreas feitas por passageiros que irão fazer pelo menos 1(um) pernoite no destino, excluindo “trânsitos”, “viagens de 1 dia” e “viagens somente de ida ou somente de volta”.
- Viagens ao exterior: incluem reservas em voos com saída e chegada ao Brasil.
- Mercados considerados: todos os mercados internacionais.

Sobre a Forward Data

Forward data SL – uma empresa de dados e pesquisa de mercado, com foco na inteligência de viagens e serviços para apoiar executivos com poder de decisão na indústria de turismo: Organizações de Gestão de Destinos (DMOs, na sigla em inglês), hotel, resorts e outras empresas.

ForwardKeys.com – é um banco de dados global de reservas, que monitora fluxos de viajantes e tendências em tempo real. A Forwardkeys.com mapeia a demanda do turismo global aproveitando diariamente as reservas aéreas em todo o mundo.

A **ForwardKeys.com** leva para os profissionais de marketing as tendências e planos do passageiro de viagens aéreas, combinando cinco bilhões de reservas/modificações, emitidos por 180.000 agências de viagens online e off-line em todo o mundo.

Sobre a Pires & Associados

A **Pires & Associados** tem 20 anos de atuação no mercado de turismo e é especializada em inteligência comercial e consultoria em turismo. Coordenada por Jeanine Pires, executiva do setor de turismo e ex-presidente da Embratur, a empresa é a responsável no Brasil pela análise e divulgação da pesquisa.

