

Como a Copa do Mundo vai movimentar o turismo brasileiro

Análise realizada até o dia 01 de julho de 2014:
doze dias antes do fim do Mundial

O estudo



Principais mercados emissores



Chegadas internacionais nas cidades sede



Chegadas com valores atuais



Como os países vencedores têm feito suas reservas para a Copa do Mundo de 2014



Pernoites (1) no Brasil durante a partida final





Depois das análises realizadas a 120, 90, 40, 20, 10 e 02 dias antes do início da Copa do Mundo de 2014, que acontece no Brasil, a empresa espanhola Forward Data e a Pires & Associados, sua parceira no Brasil, divulgaram hoje os dados mais recentes do estudo sobre o Impacto da Copa do Mundo no Turismo do Brasil.

Por meio da ferramenta ForwardKeys® foi possível fazer um retrato das reservas internacionais programadas para o Mundial até o dia 01 de julho de 2014.

E o resultado teve os seguintes destaques:

- As reservas internacionais para as chegadas ao Brasil durante a Copa do Mundo da FIFA (1) aumentaram 1,85 vezes, com um total de 477.799.
- O número de reservas para chegadas no Brasil nos meses de junho e julho de 2014 aumentou 1,57 vezes, chegando a um total de 606.387.

Principais mercados emissores



EUA

- Reservas: 102.864
- Participação: 22%
- Crescimento: +72%

Argentina

- Reservas: 48.333
- Participação: 10%
- Crescimento: +75%

Chile

- Reservas: 24.242
- Participação: 5%
- Crescimento: +189%

São Paulo

- Participação: 35%
- Fator de crescimento: 1,6

Rio de Janeiro

- Participação: 33%
- Fator de crescimento: 2,4

Brasília

- Participação: 5%
- Fator de crescimento: 2,7

Salvador

- Participação: 5%
- Fator de crescimento: 2,0

Belo Horizonte

- Participação: 5%
- Fator de crescimento: 1,6

Fortaleza

- Participação: 4%
- Fator de crescimento: 2,7

Recife

- Participação: 4%
- Fator de crescimento: 2,6

Natal

- Participação: 3%
- Fator de crescimento: 3,8

Porto Alegre

- Participação: 2%
- Fator de crescimento: 2,1

Manaus

- Participação: 2%
- Fator de crescimento: 2,6

Curitiba

- Participação: 1%
- Fator de crescimento: 1,2

Cuiabá

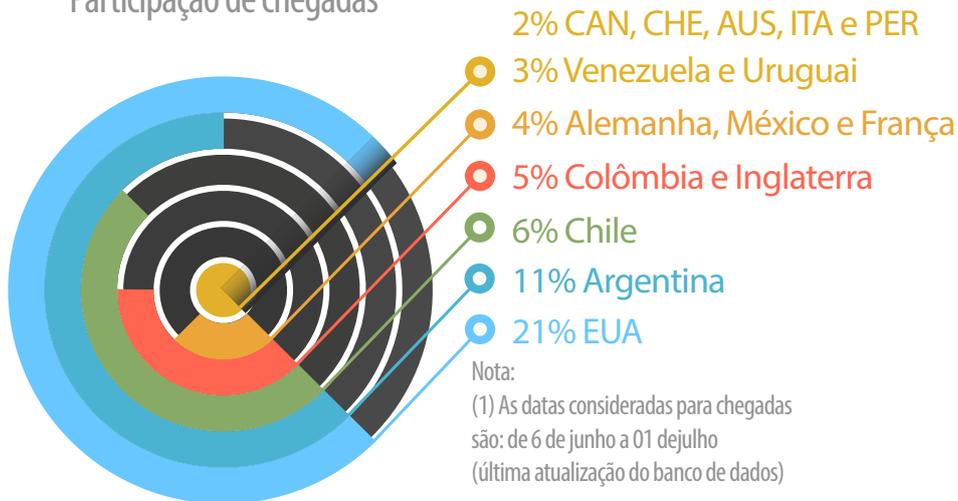
- Participação: 1%
- Fator de crescimento: 4,2



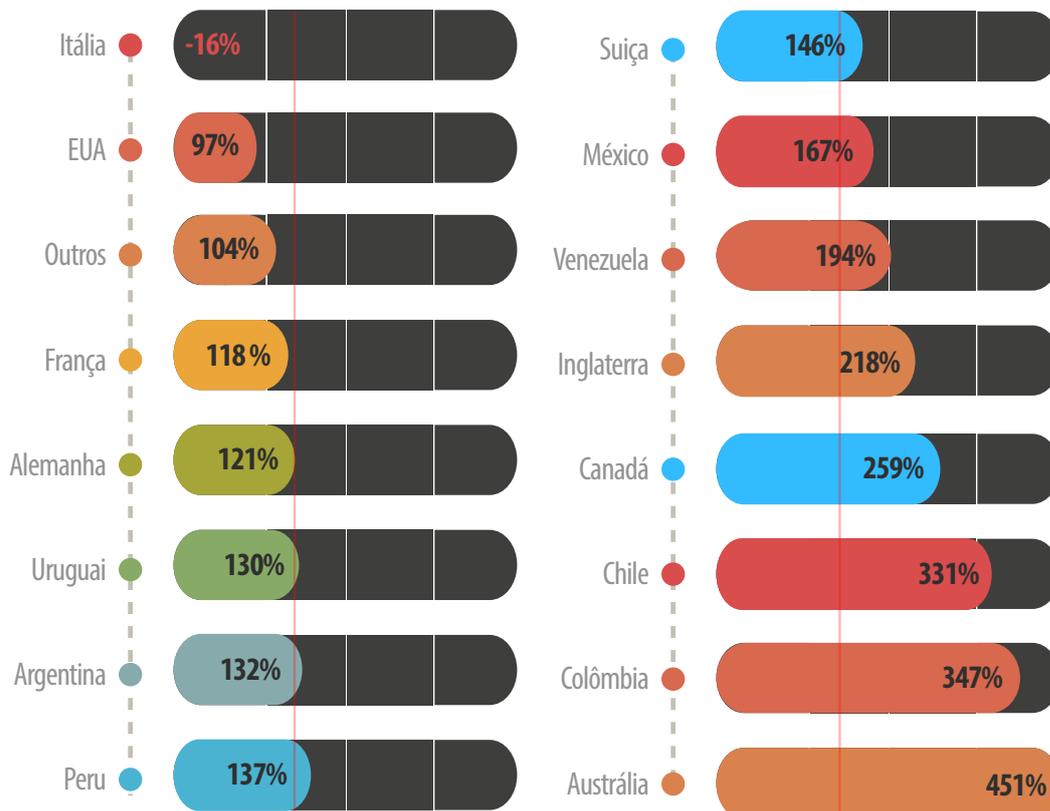
Somente a Itália diminuiu as chegadas(1) quando comparado com o mesmo período de 2013, enquanto a Austrália mostra o maior crescimento, devido a seus baixos resultados anteriores.

O ranking de mercados emissores na primeira fase segue as informações previamente publicadas pela ForwardKeys, com valores mais altos de participação dos três primeiros.

Participação de chegadas



Variações de chegadas no Brasil, de 6 de junho a 01 de julho (por países de origem)



— Crescimento médio: 129%

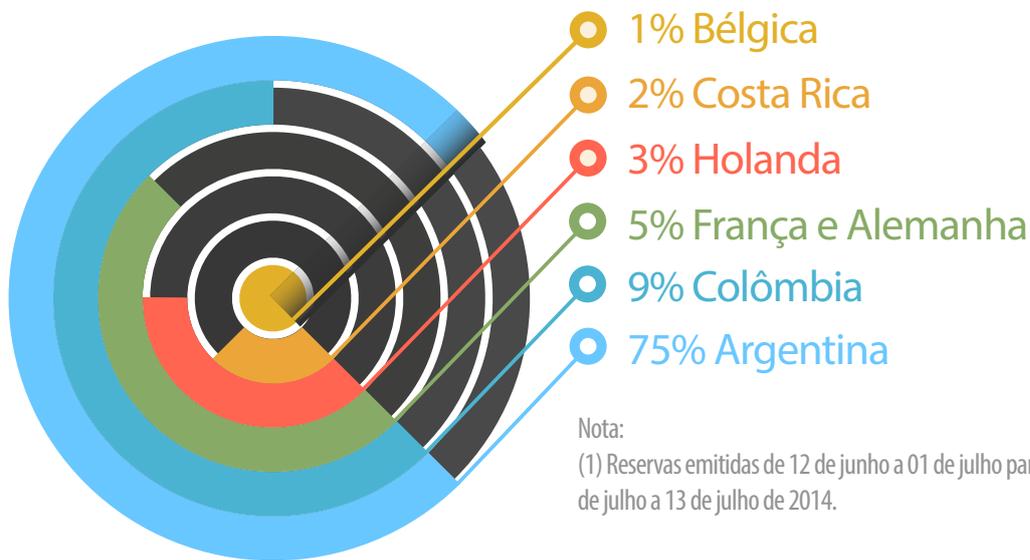
Como os países vencedores têm feito suas reservas para a Copa do Mundo de 2014



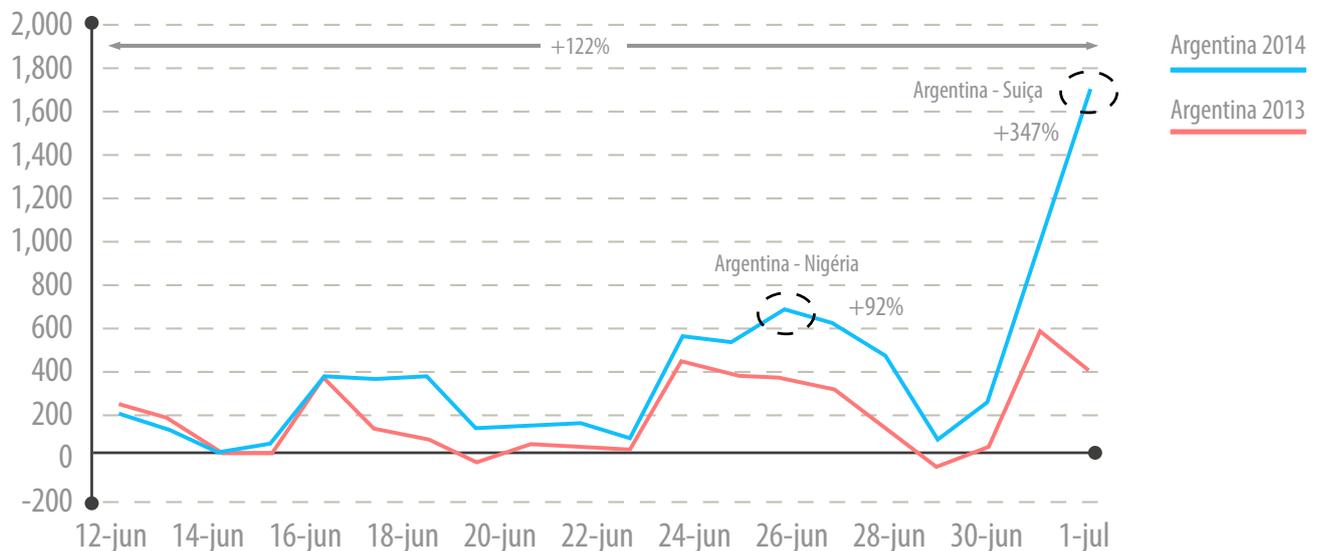
As maiores reservas depois das vitórias nas partidas

- Em relação ao mesmo período de 2013, o aumento total de 77% no número de reservas para os países selecionados foi impulsionado pelas reservas da Argentina.
- Depois de vencer os dois últimos jogos a Argentina aumentou significativamente suas reservas (1), especialmente depois da classificação para as quartas de final.

Participação das reservas emitidas



Reservas emitidas diariamente para chegadas de 02 de julho a 13 de julho
(A Argentina é o principal colaborador)

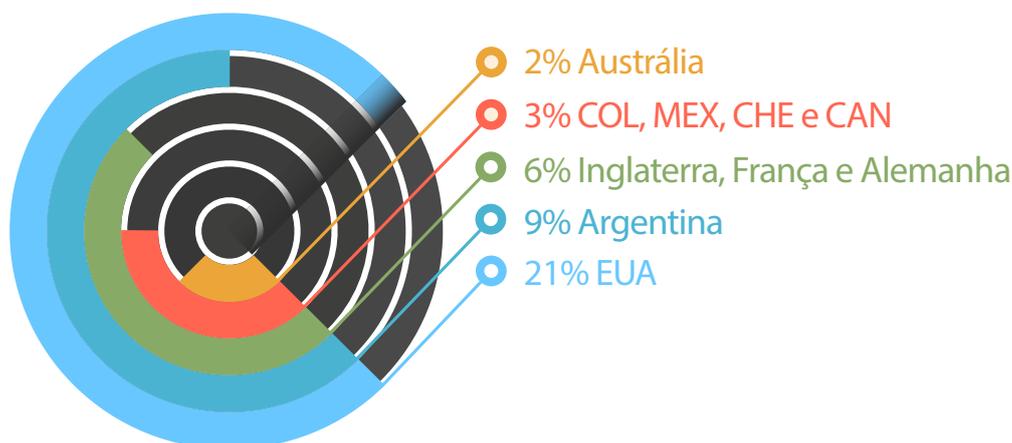


Pernoites (1) no Brasil durante a partida final

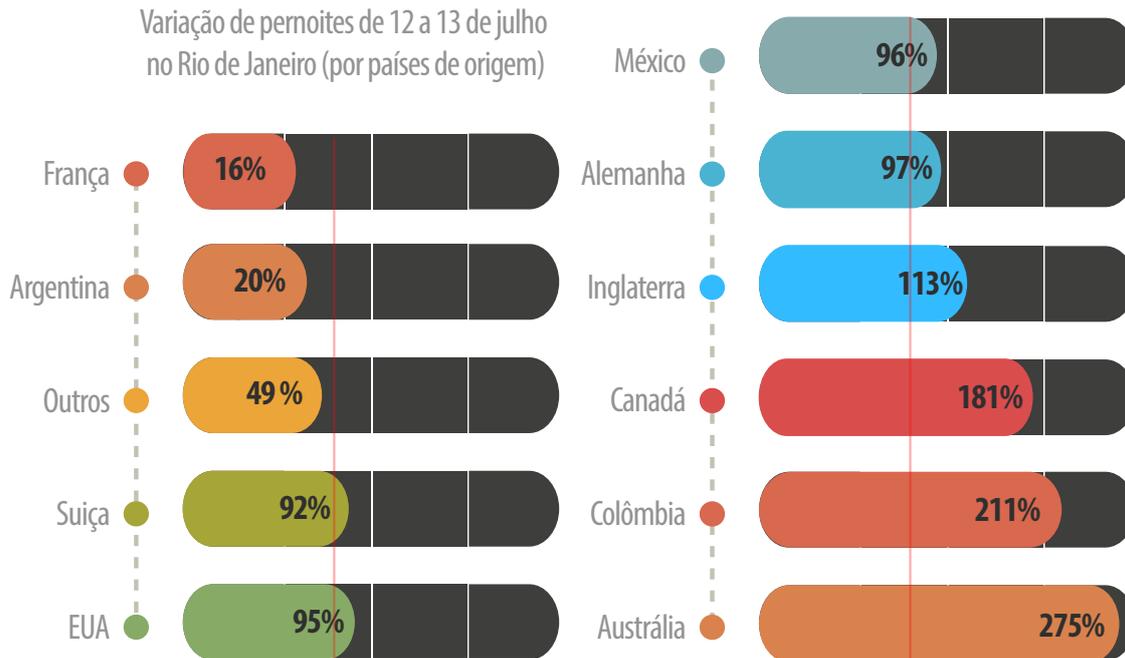
Otimista, a Argentina contrasta com os Estados Unidos e o Reino Unido, que não foram classificados mas que estão presentes.

- A Argentina pula para o segundo lugar no ranking de pernoites durante a partida final no Rio de Janeiro, com 9% de participação, enquanto dois dias antes do pontapé inicial da Copa do Mundo de 2014 o país estava em 5º lugar, com 5% de participação.
- País com maior crescimento é a Austrália, e outros países não classificados como os Estados Unidos e o Reino Unido que se mantêm nas primeiras posições.

Participação por pernoites de 12 a 13 de julho no Rio de Janeiro
(por países de origem)



Variação de pernoites de 12 a 13 de julho
no Rio de Janeiro (por países de origem)



— Crescimento médio: 66%

Metodologia

- Análises baseadas em dados de reservas aéreas realizadas de 12 de junho a 01 de julho de 2014.
- Datas consideradas para as chegadas da Copa do Mundo Fifa 2014: de 01 de julho até 13 de julho de 2014.
- Esta análise inclui somente as reservas para estadia de pelo menos uma noite no destino, excluindo, no entanto, trânsito, viagens de um dia e viagens somente de ida ou somente de volta.
- Para pernoites foi levado em consideração o total de passageiros ficando uma noite na data selecionada independentemente da data de chegada ou de partida.

Sobre a Forward Data

Forward data SL – uma empresa de dados e pesquisa de mercado, com foco na inteligência de viagens e serviços para apoiar executivos com poder de decisão na indústria de turismo: Organizações de Gestão de Destinos (DMOs, na sigla em inglês), hotel, resorts e outras empresas.

ForwardKeys.com – é um banco de dados global de reservas, que monitora fluxos de viajantes e tendências em tempo real. A Forwardkeys.com mapeia a demanda do turismo global aproveitando diariamente as reservas aéreas em todo o mundo.

A **ForwardKeys.com** leva para os profissionais de marketing as tendências e planos do passageiro de viagens aéreas, combinando cinco bilhões de reservas/modificações, emitidos por 180.000 agências de viagens online e off-line em todo o mundo.

Sobre a Pires & Associados

A **Pires & Associados** tem 20 anos de atuação no mercado de turismo e é especializada em inteligência comercial e consultoria em turismo. Coordenada por Jeanine Pires, executiva do setor de turismo e ex-presidente da Embratur, a empresa é a responsável no Brasil pela análise e divulgação da pesquisa.

