

Como a Copa do Mundo vai movimentar o turismo brasileiro

10 dias para a copa

O estudo



Destaques



Principais mercados emissores



Chegadas internacionais nas cidades sede



Saídas do Brasil – Junho-Julho 2014



Principais destinos dos brasileiros no período





Nesta etapa do estudo sobre a vinda de estrangeiros para o Brasil durante a Copa do Mundo FIFA 2014, foi feita uma análise das reservas a 10 dias antes do evento. Realizado pela empresa espanhola Forward Data (Forwardkeys®) em parceria com a Pires & Associados no Brasil, o estudo já teve três edições – a 120, 90, 40 e 20 dias antes do mundial de 2014.

Esta atualização dos dados a 10 dias antes do evento (01 de junho), tem como proposta traçar um retrato das chegadas dos principais emissores de turistas para o Brasil nos meses de junho e julho de 2014, assim como das viagens dos brasileiros ao exterior no mesmo período.

Destaques



- As reservas internacionais aumentaram 2,2 vezes durante a Copa do Mundo de 2014 – com um total de 392.225.
- As reservas internacionais para chegadas ao Brasil entre junho e julho aumentaram 1,8 vezes – com um total de 478.456.

Principais mercados emissores



EUA

- Reservas: 85.702
- Participação: 22%
- Fator de crescimento: 1,9

Argentina

- Reservas: 33.014
- Participação: 8%
- Fator de crescimento: 2,0

Chile

- Reservas: 20.503
- Participação: 5%
- Fator de crescimento: 3,8



Rio de Janeiro

- Participação: 34%
- Fator de crescimento: 2,0

São Paulo

- Participação: 33%
- Fator de crescimento: 1,3

Salvador

- Participação: 5%
- Fator de crescimento: 1,8

Fortaleza

- Participação: 5%
- Fator de crescimento: 2,4

Brasília

- Participação: 4%
- Fator de crescimento: 2,2

Recife

- Participação: 4%
- Fator de crescimento: 2,4

Belo Horizonte

- Participação: 4%
- Fator de crescimento: 1,3

Natal

- Participação: 3%
- Fator de crescimento: 3,8

Manaus

- Participação: 2%
- Fator de crescimento: 2,6

Porto Alegre

- Participação: 2%
- Fator de crescimento: 1,7

Curitiba

- Participação: 1%
- Fator de crescimento: 1,0

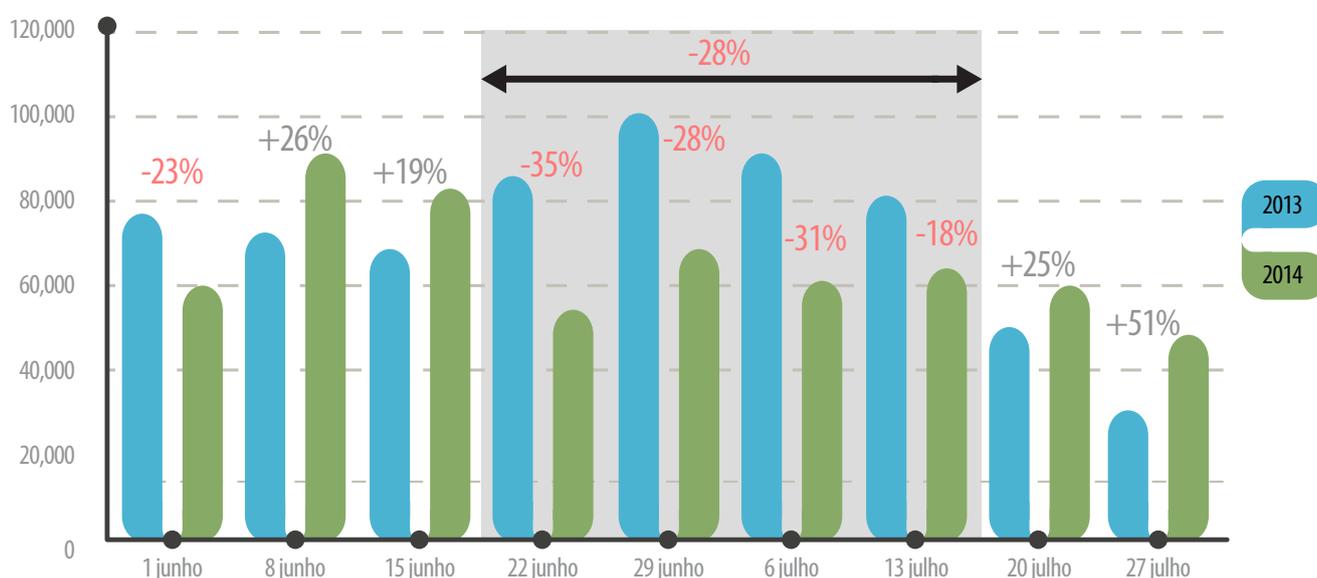
Cuiabá

- Participação: 1%
- Fator de crescimento: 3,4



As saídas do Brasil para junho e julho tiveram uma queda de 9% quando comparadas com o mesmo período de 2013. Na primeira etapa da Copa do Mundo haverá um aumento de partidas do Brasil, enquanto na segunda etapa as saídas ficarão abaixo das registradas em 2013 (-28%) (1). A tendência é a retomada das viagens internacionais depois do mundial.

Tendências semanais das partidas - Junho-Julho de 2014/2013



Baseado nas reservas emitidas a partir de 01 de junho

Segunda etapa da Copa do Mundo:

28 de junho - 1 de julho: Rodada de 16

4-5 de julho: Quartas de final

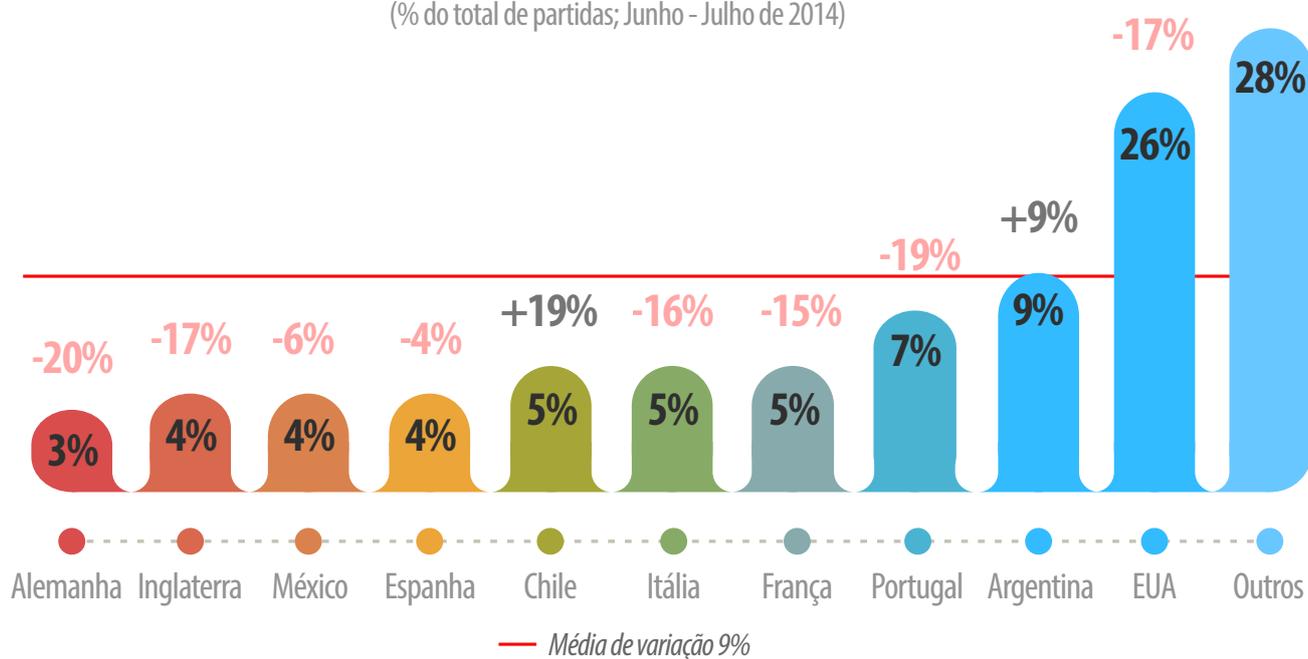
08-09 de Julho: Semifinal

13 de Julho: Final



- Os Estados Unidos têm a queda mais significativa.
- Apenas a Argentina e o Chile aumentaram as reservas para chegadas de brasileiros durante junho-julho de 2014.
- Os EUA, o principal destino, quase duplica a queda média de visitantes do Brasil, enquanto a Espanha é único destino europeu abaixo da média.

Dez principais destinos dos brasileiros
(% do total de partidas; Junho - Julho de 2014)



Metodologia

- Análises baseadas em dados de reservas aéreas realizadas até 01/06/2014.
- Datas consideradas para as chegadas da Copa do Mundo FIFA 2014: entre 6 de Junho/ 2014 até 13 de julho/2014 com reservas feitas no período de 8 de Junho/ 2013 até 01 de junho/ 2014.
- Chegadas internacionais: incluem reservas aéreas feitas por passageiros que irão fazer pelo menos 1(um) pernoite no destino, excluindo “trânsitos”, “viagens de 1 dia” e “viagens somente de ida ou somente de volta”.
- Viagens ao exterior: incluem reservas em voos com saída e chegada ao Brasil.
- Mercados considerados: todos os mercados internacionais.

Sobre a Forward Data

Forward data SL – uma empresa de dados e pesquisa de mercado, com foco na inteligência de viagens e serviços para apoiar executivos com poder de decisão na indústria de turismo: Organizações de Gestão de Destinos (DMOs, na sigla em inglês), hotel, resorts e outras empresas.

ForwardKeys.com – é um banco de dados global de reservas, que monitora fluxos de viajantes e tendências em tempo real. A Forwardkeys.com mapeia a demanda do turismo global aproveitando diariamente as reservas aéreas em todo o mundo.

A **ForwardKeys.com** leva para os profissionais de marketing as tendências e planos do passageiro de viagens aéreas, combinando cinco bilhões de reservas/modificações, emitidos por 180.000 agências de viagens online e off-line em todo o mundo.

Sobre a Pires & Associados

A **Pires & Associados** tem 20 anos de atuação no mercado de turismo e é especializada em inteligência comercial e consultoria em turismo. Coordenada por Jeanine Pires, executiva do setor de turismo e ex-presidente da Embratur, a empresa é a responsável no Brasil pela análise e divulgação da pesquisa.

