

Como a Copa do Mundo 2014 vai movimentar o Turismo Brasileiro

O estudo



Destaques



Os 10 principais emissores

10

Chegadas internacionais



Viagens domésticas



Cidades sedes



Viagens dos brasileiros ao exterior no período



Tendência de novas reservas para os próximos períodos





Um estudo inédito sobre a vinda de estrangeiros para o Brasil durante a Copa do Mundo FIFA 2014 foi realizado pela empresa espanhola Forward Data (Forwardkeys®) em parceria com a Pires & Associados no Brasil. Os resultados revelam o retrato das chegadas dos principais emissores de turistas para o Brasil nos meses de junho e julho de 2014 com base nas informações disponíveis até 120 dias do mundial.

A Forward Data, uma empresa de dados e pesquisa de mercado com foco na inteligência de viagens e serviços para apoiar executivos com poder de decisão na indústria de turismo, é a responsável pela pesquisa. Utilizando o ForwardKeys.com a metodologia permite conhecer as tendências e os planos dos usuários de avião, combinando cinco bilhões de reservas, emitidas por 180.000 agências de viagens online e off-line de todo o mundo. As reservas agregadas diariamente pelo ForwardKeys permitem aos profissionais de marketing antecipar a demanda e monitorar as futuras chegadas.

No Brasil, a Pires & Associados, empresa com 20 anos de mercado especializada em inteligência comercial e consultoria em turismo, é a responsável pela análise e divulgação da pesquisa no país. Coordenado por Jeanine Pires, executiva do setor de turismo e ex-Presidente da EMBRATUR, o estudo será atualizado até a realização do mundial, buscando trazer subsídios para lideranças privadas e públicas do turismo nacional.

Destaques



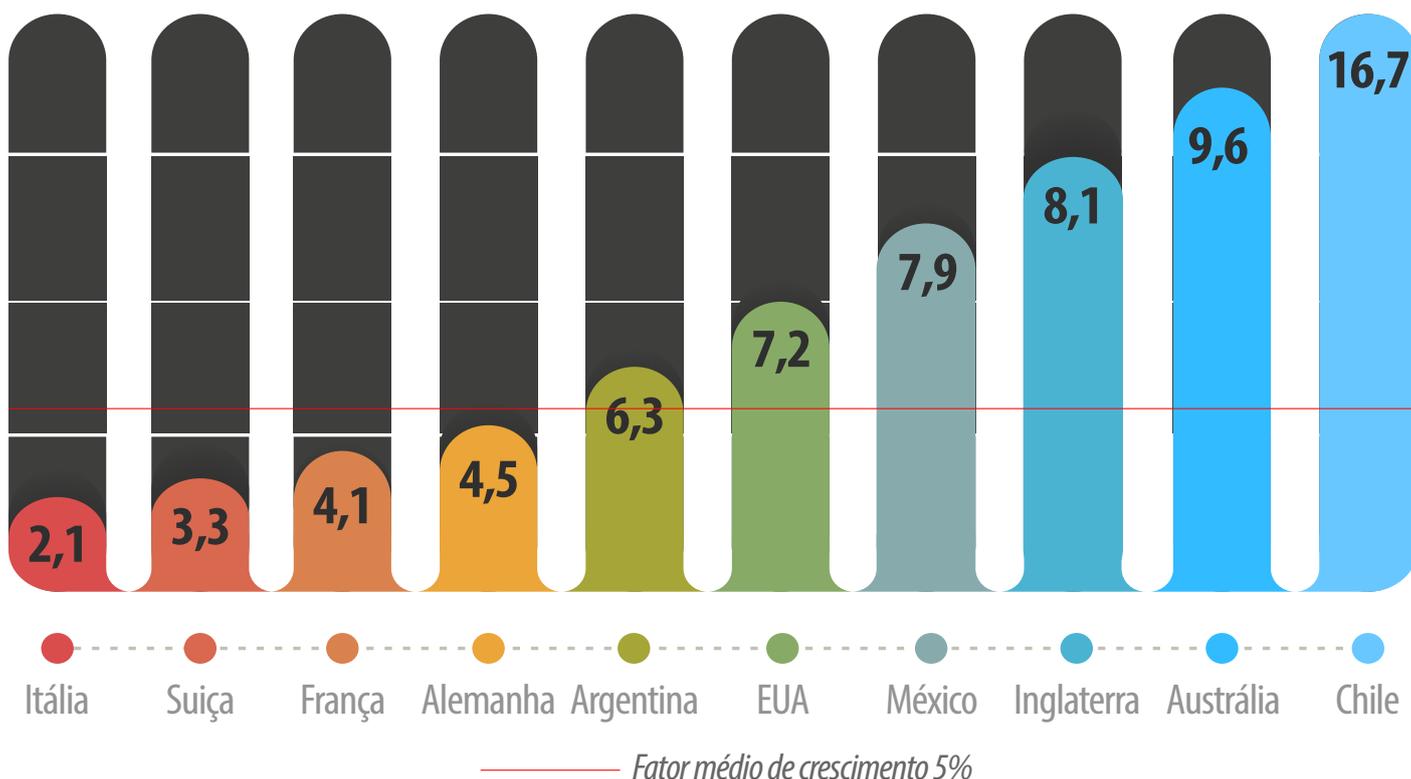
- O número de pessoas que fizeram reservas para estar no Brasil durante os dias da Copa é cinco vezes maior do que no mesmo período do ano passado.
- O número de pessoas que fizeram reservas para estar no Brasil durante os meses de junho e julho de 2014 é três vezes maior do que no mesmo período de 2013.
- Os países que mais fizeram reservas para chegar no Brasil durante a Copa são: Estados Unidos, Alemanha e Inglaterra.

- Cidades que vão receber mais visitantes por reservas aéreas: 1. Rio de Janeiro, 2. São Paulo, 3. Salvador, 4. Fortaleza, 5. Recife, 6. Belo Horizonte, 7. Brasília, 8. Natal, 9. Manaus, 10. Porto Alegre, 11. Curitiba e 12. Cuiabá.
- Toda a América do Sul registra aumento do número de estrangeiros em reservas aéreas em junho e julho de 2014 (exceto para a Argentina, Venezuela e o Suriname).
- As reservas realizadas para as viagens dos brasileiros ao exterior tendem a diminuir no período final da Copa (27 de junho a 13 de julho), e terão crescimento nos períodos iniciais (1 a 16 Junho) e pós evento (14 de Julho a 31 de Agosto).

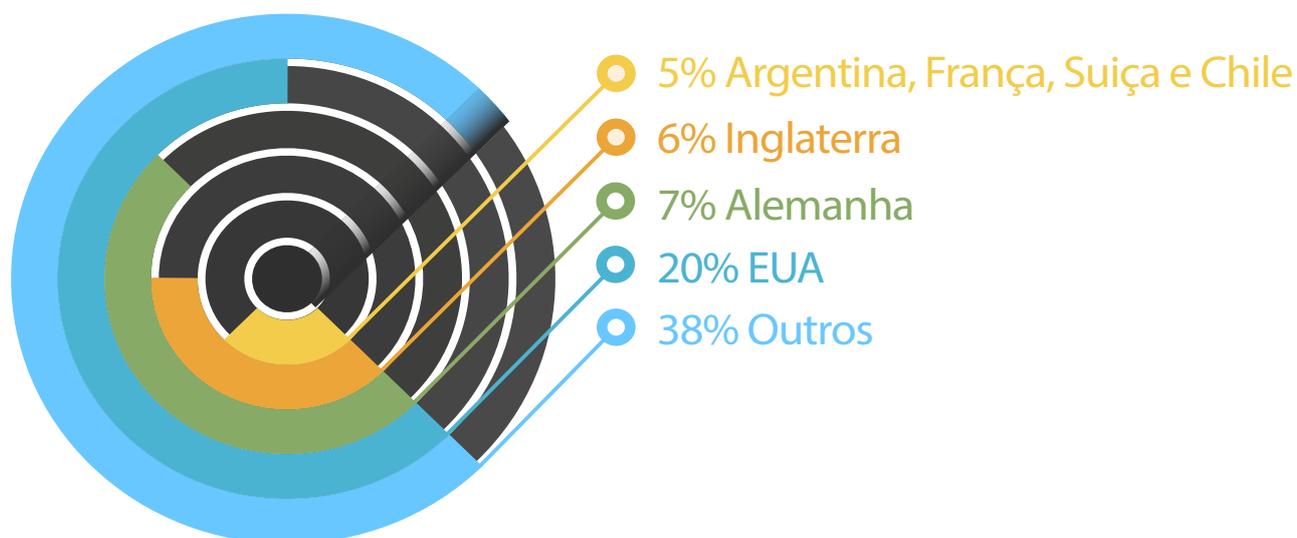
Os 10 principais emissores 10

Os países cujos times participam da Copa de 2014 são os principais emissores de turistas para o Brasil durante o evento, indicando que os turistas seguem suas seleções. Os Estados Unidos são os maiores emissores; Chile, Austrália e Inglaterra tendem a ter o maior crescimento entre os dez primeiros. Já a Itália, duplicará o número de viajantes de 2013 mesmo sendo o país com menor crescimento proporcional.

Fator de crescimento de chegadas dos 10 maiores emissores em comparação com o mesmo período de 2013



Os principais emissores, segundo as reservas aéreas até 120 dias da copa



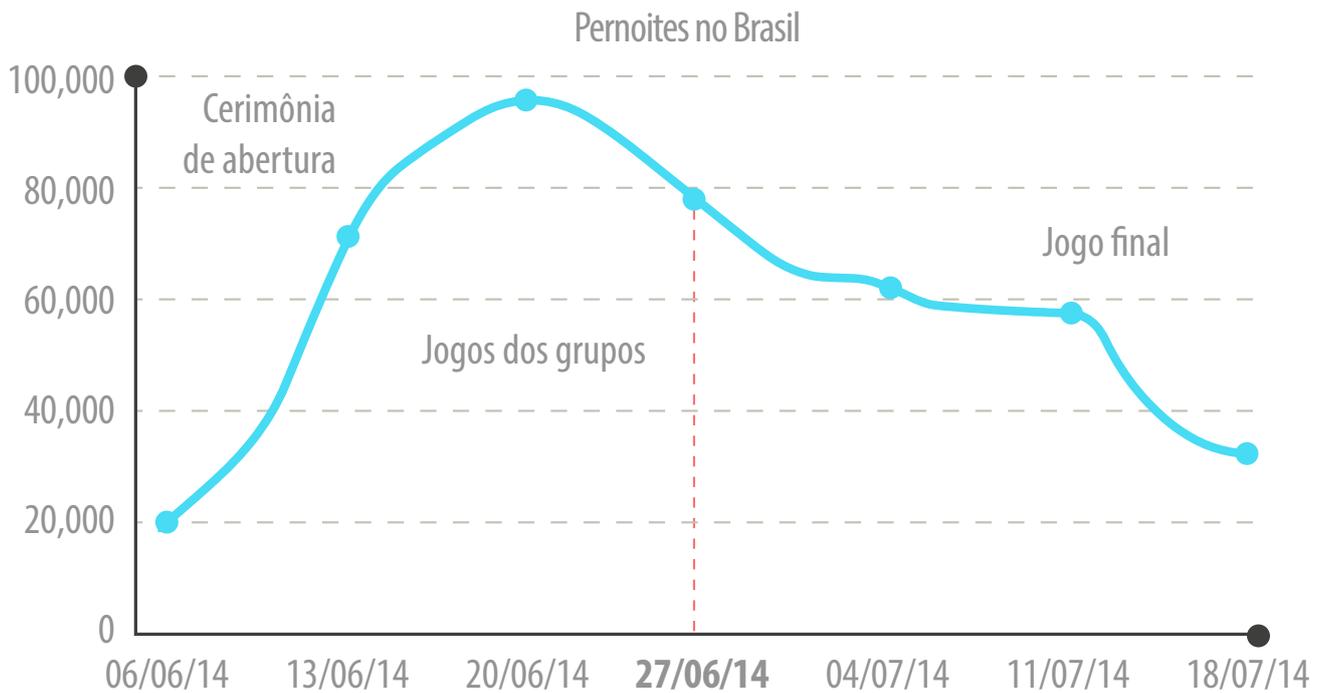
Chegadas internacionais



Os dados indicam que, para as chegadas durante o período de realização do mundial, o número de torcedores com reservas para o Brasil é cinco vezes maior do que o número registrado no mesmo período de 2013. Se compararmos o aumento ocorrido nas reservas realizadas com chegadas durante os meses de junho e julho de 2014, a tendência é de que em relação aos meses do ano passado o crescimento seja três vezes maior. O aumento nas reservas indica um evento de sucesso, mesmo levando-se em consideração que essas reservas foram realizadas com bastante antecedência, e que a tendência é de haja uma diminuição proporcional no número de reservas mais próximo à data do mundial.

No período da cerimônia de abertura (12 de junho), os dados indicam que o número de reservas por via aérea no Brasil é 21 vezes maior do que no mesmo período de 2013, o que mostra a vontade dos visitantes em chegar para o evento no primeiro dia.

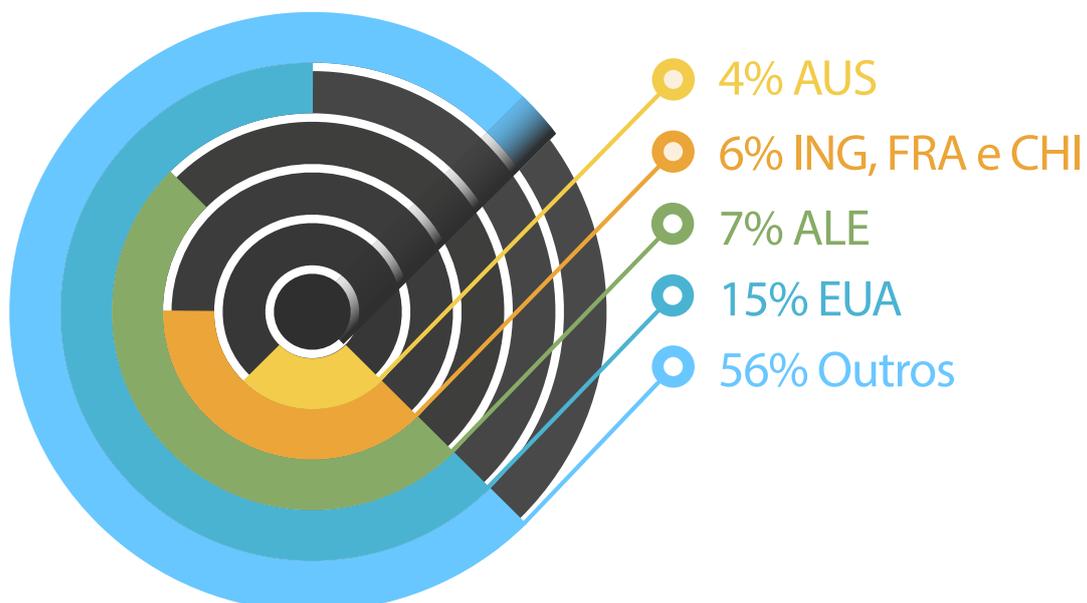
Constata-se, ainda, que a tendência é de mais chegadas e maior permanência nos períodos iniciais do mundial, de acordo com as chaves de jogos. Da mesma forma que há um declínio após o jogo final.



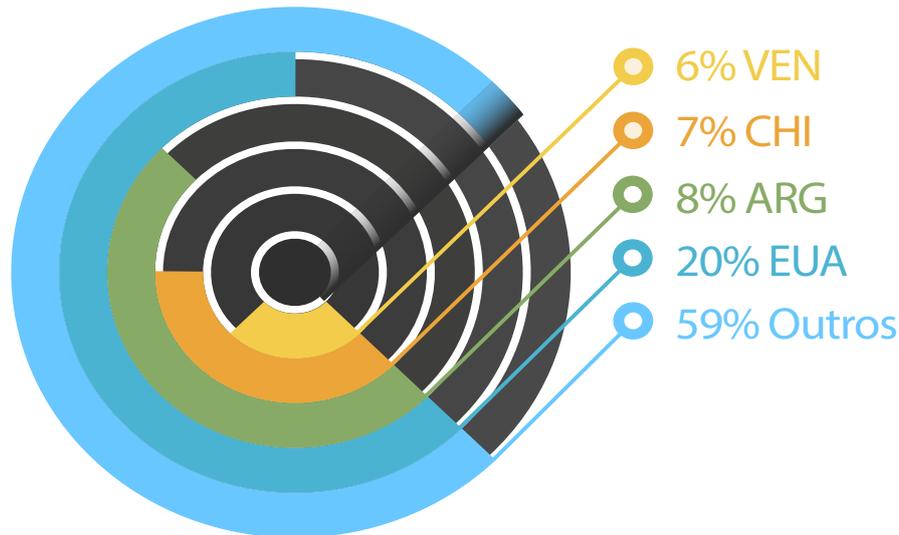
As chaves iniciais de jogos começam com a cerimônia de abertura (12 de junho), até 26 de junho. Durante este período, a permanência de estrangeiros é maior, conforme o gráfico acima.

Já nos gráficos abaixo, nota-se que os visitantes de países mais próximos tendem a ficar menos tempo, e que os visitantes de países mais distantes tendem a ficar mais tempo no Brasil.

Participação por país - mais de 14 dias



Participação por país - 1 a 5 dias



Viagens domésticas

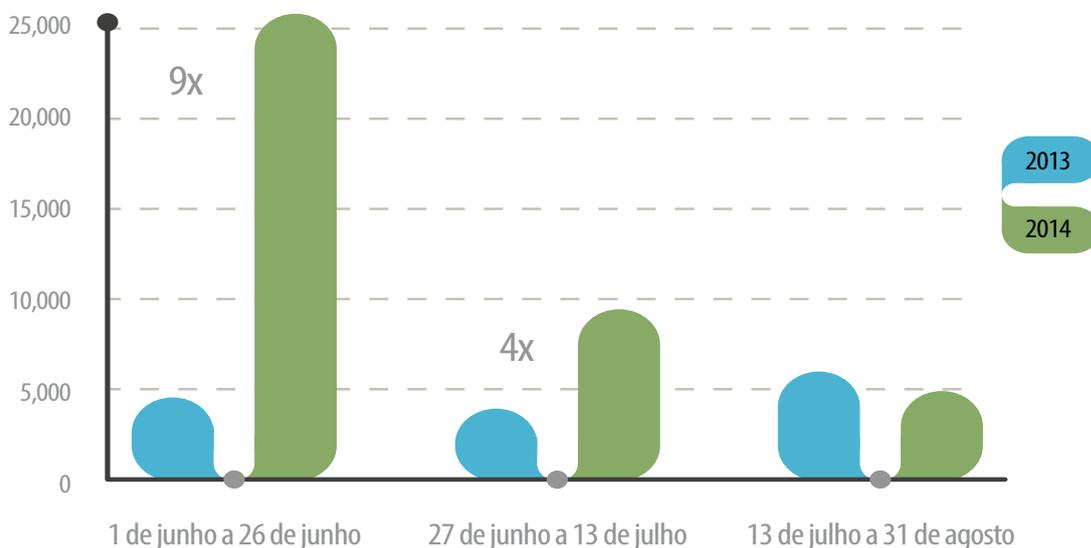


Os dados das reservas domésticas de bilhetes comprados até 120 dias da Copa mostram um crescimento médio de três vezes em relação ao mesmo período de 2013, com destaque para as primeiras fases do torneio, onde as reservas aumentaram até nove vezes.

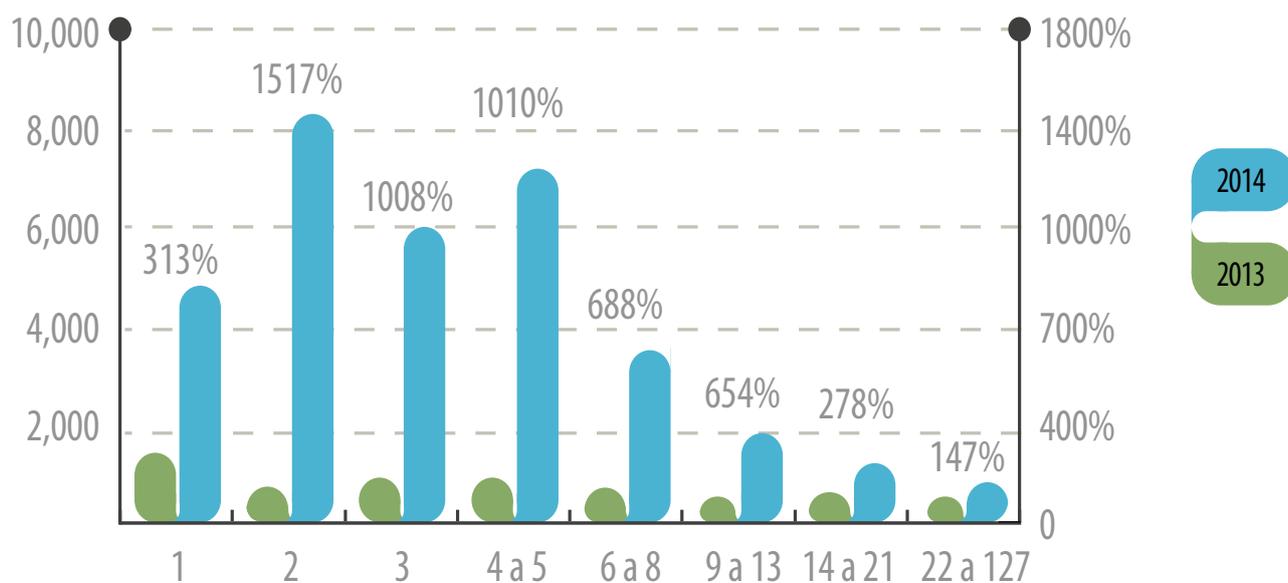
Como ainda não há informações sobre quem estará jogando os próximos jogos, a maioria dos fãs provavelmente prefere esperar essa definição para efetuar a reserva no período final do mundial.

Os brasileiros fizeram três vezes mais reservas aéreas para viajar dentro do país durante o período da Copa do Mundo em relação ao mesmo período de 2013, e o maior crescimento destas reservas é em viagens com duração de duas a cinco noites.

Viagens domésticas - Brasil



Permanência nas viagens domésticas durante a Copa

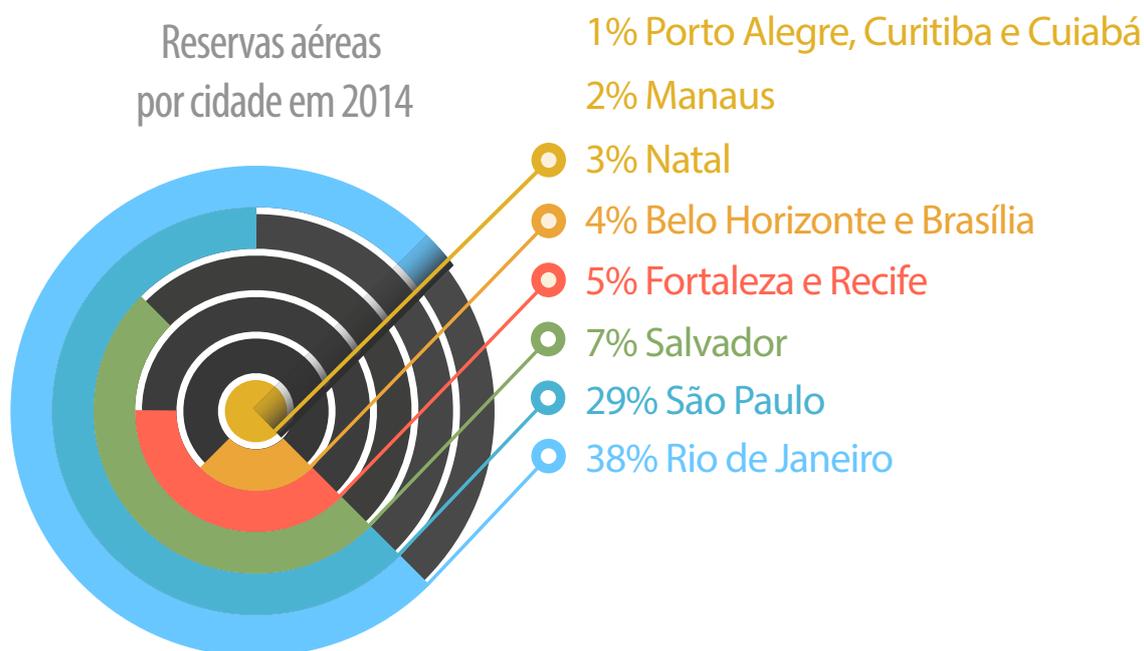


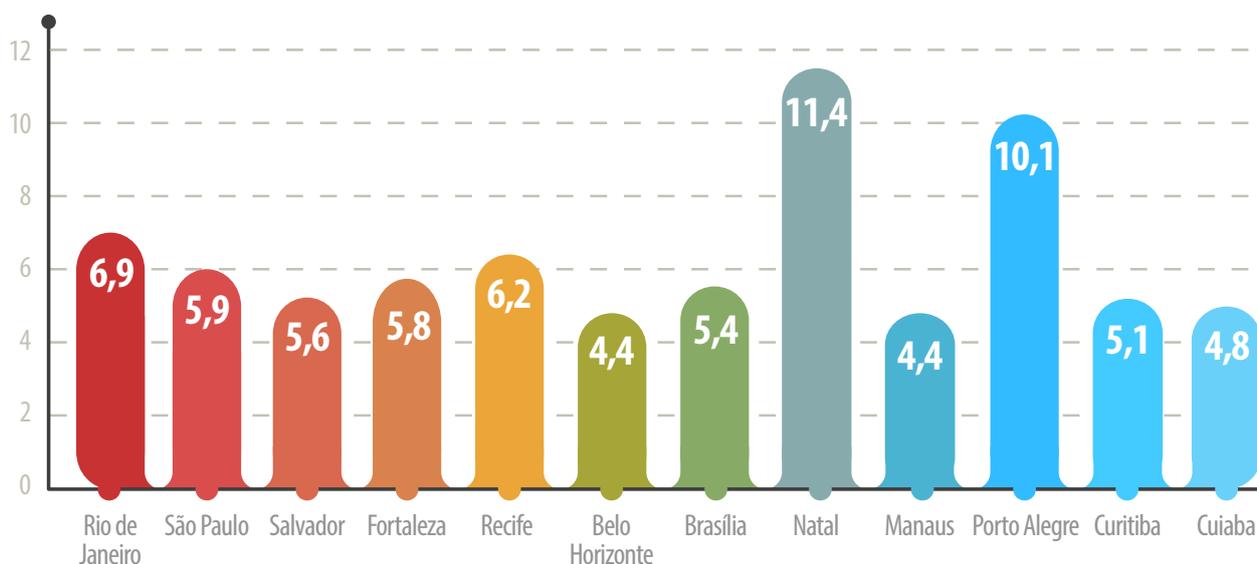
Cidades sede



O Rio de Janeiro aumentou seu percentual de reservas para chegadas internacionais durante a Copa para 38% do total de reservas já realizadas. Outras cidades sede vão dividir parte de sua participação de mercado, em relação ao ano anterior, em favor de outras cidades sede de menor porte. São Paulo tem 28% das reservas realizadas até 120 dias do mundial, e até esta data perde 4% de sua participação em comparação com 2013.

Natal, no Rio Grande do Norte, será a cidade com maior crescimento proporcional em 2014 em relação às demais cidades, seguido de Porto Alegre e Salvador.





Rio de Janeiro

Vai receber visitantes tanto na cerimônia de encerramento como nos sete jogos previstos na primeira e na segunda fase do torneio (Bósnia-Herzegovina e Argentina, Espanha e Chile, Bélgica e Rússia, Equador e França). Os dados mostram um crescimento de 590% em reservas emitidas para o período da Copa do Mundo até 120 dias do início do torneio, com picos de chegadas antes de cada um dos jogos. Os turistas que já se programaram para vir ao Rio são principalmente dos EUA (21%), Inglaterra (8%) e Argentina (7%). Cerca de 50% desses visitantes vão ficar na cidade, em média, entre 9 e 21 dias, podendo ou não visitar outras cidades nesse período. Sabe-se, porém, que deste total 2% vão parar em duas outras cidades sede, majoritariamente em Salvador e Fortaleza.

São Paulo

Os dados mostram um crescimento de 493% em bilhetes internacionais emitidos para a Copa do Mundo. A maioria dos bilhetes e reservas é de visitantes dos EUA (14%), Venezuela (8%) e Chile (7%) – a previsão de chegada é de dois dias antes dos jogos agendados. A maioria dos visitantes vai ficar entre 14 e 21 dias, e antes de chegar a São Paulo 5% vão parar em outras sedes. A maioria fará duas paradas antes, majoritariamente no Rio de Janeiro e em Fortaleza.

Jogos em São Paulo: Abertura entre Basil e Croácia, Uruguai e Inglaterra, Países Baixos e Chile, Coréia e Bélgica.

Salvador

A pesquisa aponta uma tendência de crescimento de 457% nas reservas internacionais para as datas da Copa do Mundo. Os principais países emissores para Salvador são os EUA (19%), Alemanha (15%) e Suíça (11%). Os visitantes vão ficar em média de uma até mais de três semanas; poucos ficarão menos de 4 dias. Antes de chegar a Salvador, cerca de 11% dos turistas farão paradas, em sua maioria no Rio de Janeiro e em Fortaleza.

Jogos em Salvador: Espanha e Países Baixos, Alemanha e Portugal, Suíça e França, Bósnia-Herzegovina e Irã.

Fortaleza

Há um crescimento de 484% na compra de bilhetes aéreos internacionais para a Copa do Mundo, a maioria de torcedores e turistas dos EUA (20%), Alemanha (13%) e Suíça (10%). A maioria dos turistas ficará na cidade entre 9 e 21 dias, sendo que outras viagens domésticas podem ser realizadas nesse período.

Jogos em Fortaleza: Uruguai e Croácia, Brasil e México, Alemanha e Gana, Grécia e Costa do Marfim.

Recife

Há um crescimento de 518% nas reservas para Recife durante o Mundial, principalmente de estrangeiros vindos dos EUA (31%), Alemanha (15%) e Suíça (7%). Dois terços dos visitantes irão permanecer mais de 9 dias na cidade e mais de um terço deles reservou a passagem com mais um acompanhante. Dos turistas que vão até Recife, 13% deles já marcaram paradas em outras cidades sede, principalmente em Fortaleza, Rio e Salvador.

Jogos em Recife: Costa do Marfim e Japão, Itália e Costa Rica, Croácia e México, Estados Unidos e Alemanha.

Brasília

O estudo mostra um crescimento de 435% nas reservas aéreas para Brasília em relação ao ano passado, com visitantes dos EUA (27%), Suíça (10%) e Colômbia (7%), que vão chegar um ou dois dias antes de jogos agendados. Metade dos visitantes vai ficar

mais de 9 dias, e um quarto vai permanecer mais de 22 dias. Cerca de 9% dos visitantes já marcaram seus bilhetes para parar em 2 ou 3 cidades antes de Brasília, principalmente Rio de Janeiro e Belo Horizonte.

Jogos em Brasília: Suíça e Equador, Colômbia e Costa do Marfim, Camarões e Brasil, Portugal e Gana.

Belo Horizonte

A pesquisa mostra um crescimento de 338% nas reservas internacionais para a Copa do Mundo, até 120 dias da cerimônia de abertura. As reservas atuais são de visitantes dos EUA (25%), Colômbia (9%) e Inglaterra (7%). A maioria das reservas mostra que o período de estadia em Belo Horizonte será maior do que 22 dias, sendo que é possível que as pessoas façam deslocamentos domésticos nesse período de permanência. Cerca de 9% destes turistas já decidiram visitar outras cidades antes de chegar a Belo Horizonte. 33% devem fazer duas paradas, preferencialmente no Rio de Janeiro e em São Paulo.

Jogos em BH: Colômbia e Grécia, Bélgica e Argélia, Argentina e Iran, Costa Rica e Inglaterra.

Natal

A pesquisa aponta um crescimento superior ao 1000% nas reservas internacionais emitidas para a Copa do Mundo, o maior crescimento entre as 12 cidades sede. As reservas atuais são de visitantes dos EUA (29%), Uruguai (14%) e Itália (7%). Em 24 de junho o jogo entre Itália e Uruguai acontecerá em Natal e a maioria dos fãs vai chegar para a disputa. O período de estadia média em Natal será de 9 a 21 dias. Cerca de 15% dos estrangeiros farão paradas em outras cidades antes de chegar a Natal, preferencialmente em São Paulo.

Jogos em Natal: México e Camarões, Gana e Estados Unidos, Japão e Grécia, Itália e Uruguai.

Manaus

Há uma tendência de crescimento de 340% em reservas internacionais emitidas para a Copa do Mundo em Manaus. As reservas atuais são de visitantes dos EUA (38%), Inglaterra (13%) e Suíça (9%), com picos de chegadas antes das partidas entre Inglaterra e Itália e EUA e Portugal. A estadia em Manaus será menor do que em outras cidades, entre 4 e 8 noites; e cerca de 13% dos visitantes farão pelo menos uma parada em outra

cidade sede antes de chegar a Manaus, preferencialmente Rio de Janeiro, Salvador e Brasília.

Jogos em Manaus: Inglaterra e Itália, Camarões e Croácia, Estados Unidos e Portugal, Honduras e Suíça.

Porto Alegre

Há um crescimento de 909% em reservas internacionais emitidas para a Copa do Mundo, em sua maioria de visitantes dos EUA (17%), França (10%) e Argentina (11%). A maioria dos turistas ficará na cidade entre 14 e 21 noites, podendo fazer outras viagens domésticas no período. Cerca de 13% dos turistas vão visitar pelo menos mais uma cidade sede antes de chegar a Porto Alegre, a maioria irá visitar duas ou três cidades, preferencialmente Rio de Janeiro, Salvador e Belo Horizonte.

Jogos em Porto Alegre: França e Honduras, Austrália e Países Baixos, Coreia e Argélia, Nigéria e Argentina.

Cuiabá

Até 120 dias da Copa a tendência é que haja um crescimento de 384% em reservas internacionais emitidas para o evento. A maioria de visitantes é dos EUA (22%), Chile (20%) e Austrália (10%), com o principal pico de chegadas um dia antes do jogo CHI - AUS. Mais de um terço das passagens é para duas pessoas, e a estadia média será mais curta, em torno de dois dias. Cerca de 22% dos viajantes vão parar em outras cidades antes de chegar a Cuiabá, principalmente em Brasília, Belo Horizonte e Rio de Janeiro.

Jogos em Cuiabá: Chile e Austrália, Rússia e Coreia, Nigéria e Bósnia-Herzegovina, Japão e Colômbia.

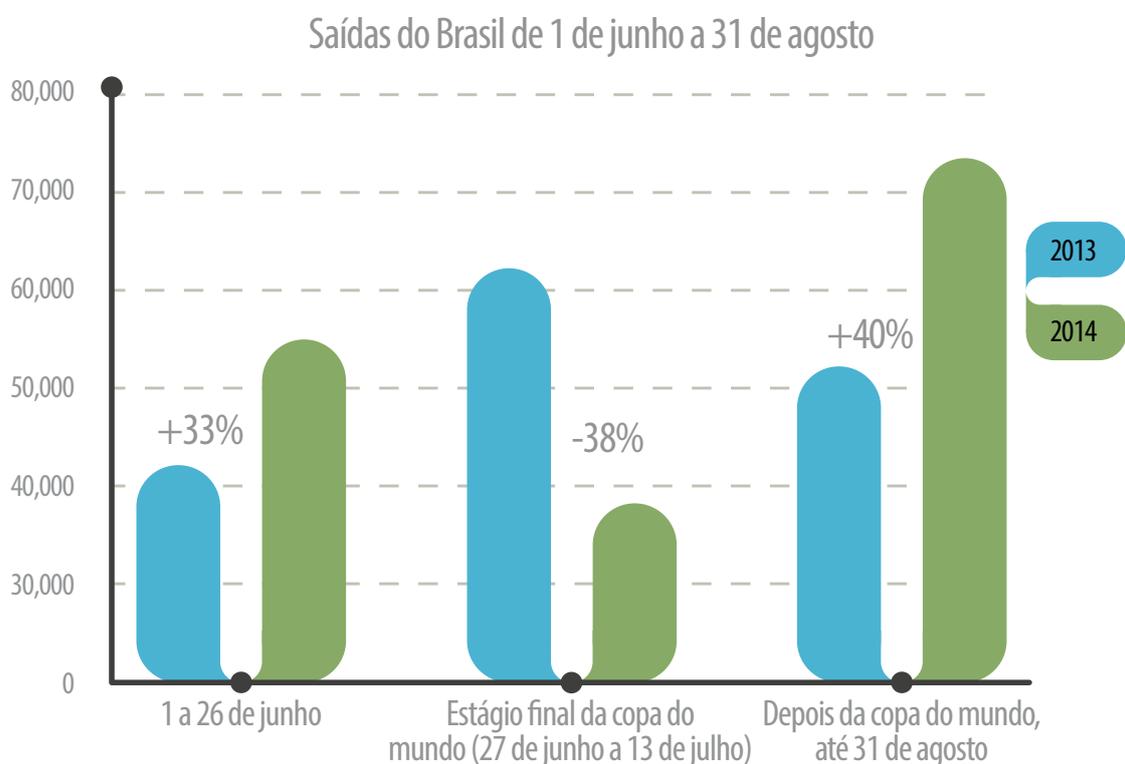
Curitiba

Deve haver um crescimento de 405% em reservas internacionais emitidas para a Copa do Mundo. A maioria das reservas já realizadas é de visitantes dos EUA (36%), Austrália (8%) e Alemanha (7%), com as principais chegadas antes do primeiro (IRN - NGA) e do terceiro (AUS - ESP) jogo. Cerca de 36% dos viajantes que vão para Curitiba devem ficar na cidade entre 9 e 21 dias, mas a maior parte (44%) ficará menos de 9 noites.

Jogos em Curitiba: Irã e Nigéria, Honduras e Equador, Austrália e Espanha, Argélia e Rússia.



A Copa do Mundo trará alterações no comportamento de viagens dos brasileiros ao exterior em relação a 2013. As reservas realizadas para viagens entre 1 e 26 de junho, tendem a aumentar cerca de 33%, e depois do mundial cerca de 40%. Já no período que inicia a segunda fase do torneio, 27 de junho, até o final, 13 de julho, as reservas realizadas a 120 dias da Copa são 38% menores se comparadas com o mesmo período de 2013. Estes dados indicam a preferência por ficar no Brasil na etapa decisiva da Copa.



Tendência de novas reservas para os próximos períodos



Uma comparação realizada no ritmo de reservas aéreas no período anterior aos jogos do Brasil com o que ocorreu na Copa do Mundo FIFA da África do Sul em 2010, indica uma tendência de diminuição do ritmo das reservas na aproximação do mundial. Se for mantido o histórico do último mundial, para 2014 não há expectativa de que haja um grande aumento de reservas de estrangeiros na última hora.

Metodologia

- Análises baseadas em dados de reservas aéreas realizadas até 13/02/2014.
- Datas consideradas para as chegadas da Copa do Mundo FIFA 2014: entre 6 de Junho/ 2014 até 13 de julho/ 2014 com reservas feitas no período de 8 de Junho/ 2013 até 13 de Fevereiro/ 2014.
- Chegadas internacionais: incluem reservas aéreas feitas por passageiros que irão fazer pelo menos 1(um) pernoite no destino, excluindo “trânsitos”, “viagens de 1 dia” e “viagens somente de ida ou somente de volta”.
- Viagens domésticas: incluem reservas feitas com origem e destino “Brasil”.
- Viagens ao exterior: incluem reservas em voos com saída e chegada ao Brasil.
- Mercados considerados: todos os mercados internacionais.

Sobre a Forward Data

Forward data SL – uma empresa de dados e pesquisa de mercado, com foco na inteligência de viagens e serviços para apoiar executivos com poder de decisão na indústria de turismo: Organizações de Gestão de Destinos (DMOs, na sigla em inglês), hotel, resorts e outras empresas.

ForwardKeys.com – é um banco de dados global de reservas, que monitora fluxos de viajantes e tendências em tempo real. A Forwardkeys.com mapeia a demanda do turismo global aproveitando diariamente as reservas aéreas em todo o mundo.

A **ForwardKeys.com** leva para os profissionais de marketing as tendências e planos do passageiro de viagens aéreas, combinando cinco bilhões de reservas/modificações, emitidos por 180.000 agências de viagens online e off-line em todo o mundo.

Sobre a Pires & Associados

A **Pires & Associados** tem 20 anos de atuação no mercado de turismo e é especializada em inteligência comercial e consultoria em turismo. Coordenada por Jeanine Pires, executiva do setor de turismo e ex-presidente da Embratur, a empresa é a responsável no Brasil pela análise e divulgação da pesquisa.

