

A **FBHA – Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação** realizará, no próximo dia 9 de abril, o "Seminário de Turismo e Negócios – o poder dos eventos globais", com a presença de especialistas dos setores de turismo, negócios e grandes eventos que estarão reunidos com o objetivo de trocar experiências, debater as oportunidades e impactos dos megaeventos esportivos no turismo no Brasil e preparar o mercado para o desenvolvimento do setor nos próximos anos.

O encontro, que ocorrerá no centro de convenções da **Fecomércio**, situado na capital paulista, e que tem a organização da XYZ Live e curadoria de Jeanine Pires, receberá profissionais como o Chairman do Visit Britain, Christopher Rodrigues e o Ex-Diretor geral da Tourism Austrália e Diretor da KPMG, Geoff Buckley.

Em quatro painéis temáticos – Marketing, Legados, Hotelaria e Turismo Receptivo –, o encontro apresentará cases bem-sucedidos de países que sediaram a Copa do Mundo e os Jogos Olímpicos e discutirá estratégias, desafios e resultados obtidos por empresas que atuaram em grandes eventos esportivos, traçando paralelos com as possibilidades que o Brasil pode descobrir. “Precisamos nos preparar para explorar a visibilidade e o potencial turístico aumentado em função dos megaeventos esportivos e fazer com que os legados para o setor de turismo sejam duradouros. Nosso objetivo com o Seminário é prover ideias e ferramentas para que o empresariado possa aproveitar este momento para desenvolver eficientemente os negócios”, aposta Alexandre Sampaio, Presidente da Fbha. O Seminário de Turismo e Negócios reunirá empresários de áreas diversas, presidentes de sindicatos e entidades, jornalistas e outros convidados.

Além de Christopher Rodrigues, que comanda o painel de Marketing, trazendo técnicas empregadas para a promoção do Reino Unido e Londres, considerando a visibilidade ampliada com os Jogos Olímpicos; e Geoff Buckley, que está à frente do debate sobre Legados, comentando os resultados da Olimpíada de Sydney 2000 para a Austrália; o Diretor geral da Accor para a América Latina, Roland Bonadona, ministra a palestra sobre Hotelaria e o Diretor de Mercados internacionais da Embratur, Marcelo Pedroso, apresentará o painel Turismo Receptivo.

Entre os debatedores e moderadores dos painéis estão grandes nomes, como o Diretor de Marketing da Fifa, para a Copa de 2014, Jay Neuhaus; os Presidentes da Braztoa, Marco Ferraz; da FBHA, Alexandre Sampaio; da Abih Nacional - Associação Brasileira da Indústria de Hotéis, Enrico Fermi Torquato; da Abav Nacional, Antônio Azevedo; do Diretor da Match Connections e do Grupo Águia, Gilson Novo; o Diretor executivo da Resorts Brasil, Ricardo Domingues; do Diretor do núcleo Motor, Esporte & Turismo da Editora Abril, Sérgio Xavier; do Head of Marketing development da Souza Cruz, Alexandre Carpenter; do Diretor superintendente do SPCVB – São Paulo Convention & Visitors Bureau, Toni Sando e do jornalista Ricardo Freire.