

Fecomércio/SP apoia proposta para eliminar visto entre Brasil e Estados Unidos

A visita da Presidente Dilma Rousseff aos Estados Unidos para encontro com o Presidente americano Barack Obama traz boas perspectivas para a indústria de viagens e turismo do Brasil. No encontro, os líderes se comprometeram a adotar medidas que aumentem o fluxo de turistas entre as nações, bem como atuação em conjunto para a elaboração do Programa de Dispensa de Visto dos Estados Unidos e a lei brasileira aplicável. A iniciativa, apoiada pela Fecomércio/SP - Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo, permite que cidadãos de ambos os países viagem sem a necessidade de visto.

Para a presidente do Conselho de Turismo e Negócios da entidade, Jeanine Pires, embora ainda tenha sido estabelecidos prazos para a implantação do programa, o acordo é uma oportunidade ímpar de mercado devido ao seu caráter de reciprocidade imediata, somado a importância econômica com geração de emprego e divisas para ambas as nações. Hoje, os americanos são o segundo país que mais envia turistas ao País, foram cerca de 700 mil visitantes em 2011 com gasto médio de US\$ 1370,00.

De acordo com dados da Casa Branca, o crescimento da classe média brasileira deve resultar no acréscimo de 274% no número de turistas brasileiros em vista aos Estados Unidos até 2016. Em relação aos gastos, a estimativa é que o turista daqui deixe para a economia americana, em média, US\$ 5 mil por viagem.

Por fim, Jeanine reforça ainda que ações para facilitar a entrada de turistas norte-americanos pode causar um impacto extremamente positivo para o mercado brasileiro.