

“Falta de tecnologia é a maior reclamação de estrangeiros”

BELÉM – A frase foi proferida pela presidente do Conselho de Turismo e Negócios da **Fecomercio-SP**, **Jeanine Pires**, durante a palestra “Megaeventos: A promoção e as oportunidades de negócios na atividade turística”, realizada na Feira Internacional de Turismo da Amazônia (**Fita 2012**). O foco das críticas são os empreendimentos hoteleiros.

De acordo com Jeanine, que já foi presidente da Embratur, as reclamações ligadas à falta de tecnologia ultrapassam as relacionadas à segurança e infraestrutura nos aeroportos. Para exemplificar a questão, a executiva utilizou um exemplo visto por ela na África do Sul, durante o último mundial da Fifa, em 2010. “Muitos jornalistas e fotógrafos compraram placas de acesso à internet porque os hotéis não disponibilizavam o serviço ou quando o faziam, era de baixa velocidade.” Para ela, situações como estas não podem acontecer no Brasil durante a realização da Copa do Mundo, em 2014, e Olimpíada, em 2016

IMAGEM

Uma das questões mais ressaltadas por Jeanine é relacionada ao conceito do Brasil no Exterior. “Receberemos muitos turistas, mas há uma parcela que quase é esquecida nos debates sobre este tema: as pessoas que vão acompanhar o evento em TVs, rádios, transmissões ao vivo pela internet e, também, nas redes sociais.”

Diante da superexposição que o País terá com os dois eventos, a representante da **Fecomercio-SP** afirma que há uma via de mão dupla em momentos como estes. “Quando abrimos a janela, abrimos para o bem e para o mal. Não serão vistos somente nossos pontos positivos e temos de estar preparados para lidar com crises de imagem.”