

Fórum Marktur em Buenos Aires



Eduardo Sanovicz e Jeanine Pires, ambos ex-presidentes da Embratur, com Guillermo Alcorta, presidente PANROTAS, que foram painelistas durante o evento

Durante o segundo dia do Fórum Marktur – Fórum Latino Americano de Marketing Turístico, o Brasil foi destaque com o painel **“O mercado regional como oportunidade de negócio: conhecendo ao turista brasileiro”**. Dele participaram Jeanine Pires como moderadora, Eduardo Sanovicz e Guillermo Alcorta.

A abertura do painel foi realizada com palestra de Guillermo Alcorta, que contextualizou o mercado brasileiro no âmbito político e econômico, destacou a Argentina como um dos destinos prediletos dos brasileiros e comentou as perspectivas do Brasil para a Copa do Mundo.

Os ex-presidentes da Embratur Eduardo Sanovicz e Jeanine Pires, respectivamente, complementaram com uma visão objetiva sobre a importância de uma união estratégica Argentina e Brasil para promoverem o Mercosul.

A seguir Guilherme Paulus participou do painel “As estratégias das agências de viagens diante de um novo contexto”, com Willie Paats, presidente da Argentina Visión, Marco Palacios, presidente da Top Dest, e moderado por Marcelo Barrios, da Iggy travel Consulting.

A finalização foi feita por Damián Habib, diretor do evento, que fez um balanço do acontecido e convidou os participantes para o coquetel de encerramento.