

## **Centro de Eventos vai impulsionar o turismo do Ceará**

*"Para impulsionar os negócios é importante traçar um plano agressivo de comercialização do Centro"*

A inauguração do Centro de Eventos vai mudar o perfil do turismo de Fortaleza e de todo o Estado do Ceará. O desenvolvimento do segmento de negócios e eventos gera empregos, aumenta o fluxo de visitantes e estimula melhorias em equipamentos e serviços.

Os eventos movimentam diversas áreas da economia e têm grande impacto nas cidades envolvidas. Além disso, viajantes de negócios gastam três vezes mais que os de lazer - segundo a Embratur, no Brasil a média de gasto de estrangeiros que participam de eventos é de US\$ 284 por dia.

O novo espaço vai reposicionar o Ceará no setor. O local está apto para receber feiras comerciais e promover atividades que atraiam visitantes, assim como para atender às demandas da população. Mas para impulsionar os negócios é importante traçar um plano agressivo de comercialização do centro, que será destaque no planejamento de marketing do Ceará, já em fase final de elaboração.

Até a inauguração do Centro de Eventos, o Ceará tinha seu foco promocional no sol e nas praias. Agora, o Estado poderá ampliar as ações para captar grandes eventos, promover a infraestrutura e incentivar os que chegam a negócios a estender sua estada. A estratégia deve oferecer opções combinadas, que promovam os eventos e continuem mostrando as belezas naturais da região.

E o momento é propício para o investimento. Em 2003, quando a Embratur passou a responder pela promoção do Brasil no Exterior, o número de eventos internacionais no país era mínimo, cerca de 62. No ranking de destinos que sediam eventos da Associação Internacional de Congressos e Convenções (ICCA na sigla em inglês), hoje o Brasil ocupa o 7º lugar, e o índice de crescimento do setor foi de mais de 300% em nove anos.

Os olhos do mundo estão voltados para o País, e esta é a hora de intensificar a promoção do Ceará. A meta deve ser colocar Fortaleza entre os principais destinos de eventos do Brasil, combater a sazonalidade do turismo de lazer e mudar o cenário atual. No ano passado Fortaleza recebeu cinco eventos catalogados pela ICCA enquanto o Rio de Janeiro sediou 63 e São Paulo 60 (dados da Embratur).

É preciso lembrar que para obter o retorno esperado é fundamental estar preparado para receber bem e fazer com que o turista tenha uma ótima experiência de viagem. Itens básicos como transporte, segurança, telecomunicações e capacitação de pessoal devem estar entre as prioridades.

Jeanine Pires

Presidente do Conselho de Turismo e Negócios da Fecomércio São Paulo