

# Negócios & Cia



FLÁVIA OLIVEIRA

GLAUCE CAVALCANTI (INTERINA)

Sexta-feira 10.8.2012

DIVULGAÇÃO/JEANINE PIRES

## Observadores 2012

O olhar de observadores do Brasil em Londres pode render lições para os Jogos 2016, no Rio. Informação e mobilidade urbana são pontos altos, diz Jeanine Pires, do conselho de turismo da Fecomércio-SP. “A sinalização (foto ao lado) traz informações sobre rotas, condição do transporte, pontos dos Jogos e turísticos”, afirma ela, que acaba de retornar da cidade inglesa. Na mala, trouxe ideias para o comércio se preparar para Copa e Jogos. A Empresa Olímpica Municipal (EOM) tem comitativa em Londres. Representantes da prefeitura do Rio acompanham o centro de imprensa não cadastrada, acessibilidade, sinalização e outros aspectos. “Estamos ao lado dos organizadores dos Jogos de Londres, tendo a oportunidade de acompanhar ações de sucesso, possíveis dificuldades e soluções adotadas”, conta Maria Sílvia Bastos, da EOM.



## FANTASIA

A Veggi, marca infantil de roupas de dormir, lança hoje campanha da coleção de verão. Será veiculada em impressos e mídias sociais. Terá linha inspirada em fantasias e pijamas que brilham no escuro.

A grife, com loja em Ipanema e 2.500 multimarcas no Brasil, prevê crescimento de 25% nas vendas.

