

Confira a programação completa da Fita 2012

Belém vai sediar mais uma edição da Feira Internacional de Turismo da Amazônia (Fita 2012), o maior e mais importante evento de promoção e comercialização dos produtos turísticos do estado. O evento, que será realizado de 21 a 24 de junho no Hangar- Centros de Convenções, trará à Belém empresários, profissionais e autoridades do setor do turismo, operadores, agentes de viagens, para conhecer as “Oportunidades de Turismo na Amazônia”, tema da feira, que é bienal desde 2002.

A Fita 2012 é uma realização do Governo do Pará, por meio da Companhia Paraense de Turismo (Paratur) e da Secretaria de Estado de Turismo (Setur). O público alvo são aqueles que vendem o Pará, mas é uma oportunidade para outros produtos turísticos do Estado.

Socorro Costa, presidente da Paratur, acredita que a Fita é a principal contribuição do Governo do Estado, em 2012, para fortalecer a comercialização do turismo do Pará nos mercados nacionais e internacionais. “É muito oportuna por que ao trazermos ao Pará tantos agentes de viagens, operadores, organizadores de eventos, representantes de entidades e outros colocamos o Pará na vitrine do turismo mundial”, afirmou Socorro. A presidente adiantou que a nova marca turística, definida pelo Plano Ver-o-Pará, será apresentada durante a Fita 2012.

O presidente nacional da Associação Brasileira de Agentes de Viagens (Abav), Antonio Azevedo, afirmou que o evento deve ter maior sucesso que as edições anteriores porque vai reunir grandes lideranças nacionais e internacionais. “Os assuntos debatidos são atuais, o que vai contribuir para gerar muitos negócios e networking, mas principalmente espero que possa ser fortalecido o desenvolvimento sustentável do turismo desta região tão importante para a humanidade”, disse. Antônio Azevedo é um dos convidados da Fita e participará da mesa redonda que terá como tema “Ética, Cidadania e Sustentabilidade no Turismo”.

A programação desta 6ª edição da Fita, cujos espaços vão ser temáticos, com áreas de exposição e comercialização inspiradas nas características de cada segmento turístico do Pará, vai envolver palestras workshops, mesa redonda, lançamentos de projetos e produtos, entre outras atividades. Cerca de 600 participantes, a maioria agentes e operadores de turismo, são esperados no evento. Segundo os organizadores da Fita o dia 21 será reservado ao receptivo dos participantes, em especial dos buyers e suppliers internacionais e nacionais.

Palestras – A abertura oficial do evento terá a pela palestra “Mega Eventos – A promoção e as oportunidades de negócios na atividade turística”, que será realizada dia 22 de junho, de 9h30 às 12h e será ministrada pela Presidente do Conselho de Turismo e Negócios da Federação do Comércio de São Paulo (Fecomércio), Jeanine Pires. De 15h15 às 16h45 será a palestra “A importância do Turismo de Negócios e Eventos”, ministrada pelo Diretor da Próxima Estação Consultoria e Pesquisa, Eduardo Sanovicz.

Mesa Redonda - Também no dia 22, de 17h às 18h, será realizada uma mesa redonda com o tema: “Ética, Cidadania e Sustentabilidade no Turismo” com a participação do presidente da Abav Nacional, Antonio Azevedo, do presidente do Colégio Permanente de Presidentes dos Tribunais de Justiça do Brasil, Marcus Antônio de Souza Faver, e do presidente da ABIH Nacional, Enrico Fermi Torquato.

Workshop - Na programação do dia 23, serão realizados os Workshop's: “Prodetur: Pólos - Belém, Marajó e Tapajós”, de 09h30 às 12h, contando com secretários municipais de turismo, presidentes dos Fóruns Regionais, instituições federais e estaduais, entidades civis, agências de turismo, hoteleiros e demais agências que integram o GT Prodetur; e o “I Workshop dos Polos Turísticos: Federação das Associações de Municípios do Estado do Pará”, de 15h às 18h, com a presença de Associações de

Municípios, Consórcios Municipais; Secretários de Turismo, Representantes dos Polos, Entidades Civis e demais parceiros.

Bolsa de Negócios - Uma das maiores expectativas de resultados da FITA será a “Bolsa de Negócios, espaço destinado à comercialização dos produtos turísticos dos 144 municípios do Pará, cujos segmentos mais fortes são cultura, natureza, sol e praia, eventos e negócios. A Bolsa de Negócio acontece no dia 23, de 9h às 12h e de 14h30 às 18h.

Programação cultural e lançamentos - Também faz parte da programação cultural da FITA 2012, o lançamento do livro “Aritapera: Terra-Água-Mulheres & Cuias”, organizado por Antônio Maria de Souza Santos, pesquisador do Museu Paraense Emílio (MPEG) e Luciana Gonçalves de Carvalho, da Universidade Federal do Oeste do Pará (UFOPA-Tapajós). O livro é resultado do mapeamento cultural do polo Tapajós que está sendo feito pela Paratur por meio do Programa Nacional de Desenvolvimento do Turismo (Prodetur). O livro mostra as tradições culturais de mulheres artesãs que trabalham com pintura e confecção de cuias, na comunidade tapajônica de Aritapera. Será lançado no dia 23 às 18h.

Novos produtos - Ainda na programação da Fita 2012 o lançamento da segunda edição do Prêmio de Jornalismo em Turismo “Comendador Marques dos Reis”, que objetiva incentivar profissionais de comunicação a divulgar as opções de turismo no Pará, do Passaporte Pará, novo produto turístico a ser colocado para atender a demanda do turismo interno paraense e garantir linhas de crédito e financiamentos aos empreendedores paraenses. Outra ação visando o turismo interno será a apresentação da metodologia de Inventariação da Oferta Turística – PARATUR / PRODEPA, com entrega dos inventários realizados em 2011 e 2012 pela Paratur.

Familiarização - O dia 24 será destinado ao início do Famtour (viagem de familiarização), destinado aos empresários e representantes de entidades para que possam conhecer os principais atrativos do Pará.

Fernanda Lutfi