

Jeanine Pires assume WTM Latin America em lugar de Sanovicz



Jeanine Pires é a nova presidente do Advisory Board da WTM - Latin America, criado para discutir e aprimorar as principais ações da 1ª edição da WTM no continente, que acontecerá de 23 a 25 de abril no Transamérica Expo Center, em São Paulo. Ela assumiu o cargo que até então era ocupado por Eduardo Sanovicz, que teve que deixá-la para assumir a presidência da Abear - Associação Brasileira de Transporte Aéreo. Jeanine presidiu a Embreatur de 2006 a 2010. "Sentimos muito a saída de Sanovicz, que nos apoiou imensamente desde o lançamento da WTM - Latin America, mas estamos certos de que Jeanine, com toda sua experiência, também contribuirá muito com o êxito de nossas iniciativas", afirma Lawrence Reinisch, Diretor da WTM - Latin America.

Ao comentar o novo desafio em sua trajetória profissional Jeanine destacou a importância desse evento. "A WTM é hoje o evento comercial mais importante do setor de viagens e turismo. Sua edição latino-americana é a oportunidade de trazer importantes compradores de todo o mundo, para estabelecer e fortalecer negócios neste continente. Trata-se de um evento totalmente diferente daquilo que o mercado brasileiro e latino-americano já viu", garante Jeanine. "Presidir o Conselho da WTM - Latin America é uma oportunidade de aprender e ao mesmo tempo compartilhar opiniões que possam contribuir para o sucesso do evento e para o mercado de viagens e turismo do Brasil e da América Latina", completa.

O Advisory Board integra grandes lideranças do Turismo de Lazer, MICE e Corporativo, e conta com o suporte de importantes entidades empresariais do país, o que cria uma sinergia raramente trabalhada com o Turismo MICE e Corporativo. Do Advisory Board ainda fazem parte Elizabeth Wada, Diretora da Universidade Anhembi Morumbi, com vasta experiência na área de hotelaria e turismo; Giancarlo Gerli, Diretor da ABDIB (Associação Brasileira da Infraestrutura e Indústrias de Base); Luciane Leite, Diretora de Turismo e Entretenimento da São Paulo Turismo; Luiz Moura, Diretor da Brand USA para a América Latina; Mercês de Villemor, Coordenadora de Feiras da FIESP; Orlando Souza, Diretor de Marketing da TURSP (Empresa Paulista de Turismo); Pablo Sismanian, Coordenador de Turismo de Reuniões da Improtur, Órgão Oficial de Turismo da Argentina, e Presidente do Capítulo Latino-Americano da ICCA (International Congress and Convention Association); Toni Sando, Diretor Superintendente do São Paulo Convention & Visitors Bureau; e Viviãne Martins, Diretora da Academia de Viagens Corporativas.

A primeira reunião do Advisory Board aconteceu em 27 de março e a segunda foi nesta terça-feira, dia 7 de agosto. Mais informações sobre a feira podem ser obtidas no site www.wtmlatinamerica.com.