

Brasil entrega apoyo a Valparaíso para Copa América 2015

Eminencia en turismo brasileño orientó al alcalde Jorge Castro en posicionamiento del Turismo Deportivo.

El alcalde de Valparaíso, Jorge Castro, recibió a una de las grandes personalidades de Brasil, Jeanine Pires, quien tuvo la difícil misión de posicionar la Marca Brasil a nivel internacional.

La experta en el marketing turístico, se encuentra trabajando fuertemente en aprovechar la oportunidad que le brinda ser anfitrión del Mundial de Fútbol del 2014 para potenciar su turismo. Por ello, se reunió con el edil porteño, para orientarlo en su postulación a la Copa América 2015,



con la idea de fortalecer a la ciudad como Destino Turístico Deportivo.

Jeanine Pires indicó que “para el turismo, aprovechar la oportunidad de la Copa América será algo muy beneficioso, pues allí se encuentran las redes para mostrar la ciudad con los diversos atractivos que esta ciudad Patrimonio Mundial posee. Además, Valparaíso cuenta con otra característica que la hace muy favorable para el intercambio de turistas, como es el estar muy cerca de Santiago, donde se encuentra el aeropuerto internacional”.

Por su parte, el Jefe Comunal se mostró muy agradecido con su visita, pues según explicó “este encuentro permitirá que se reúna con los que tienen responsabilidad en el Comité Organizador Local de la próxima Copa América 2015. Hay mucho de estas experiencias que recogeremos y nos orientará para desarrollar un buen campeonato. Esta será la sede que se preocupó desde su inicio para llevar a cabo un torneo de calidad y con los más altos estándares turístico deportivos”.

Respecto a esto, Pires cree que “el alcalde está muy seguro del desafío que tiene por delante, por eso hemos hablado de hacer una cooperación con Brasil, ya que hay grandes oportunidades de aprender de nuestras experiencias para después transportar eso a la realidad local de Valparaíso”.

Asimismo, Milos Miskovic, director regional de SERNATUR, sostuvo que “es muy importante para Valparaíso cada instancia para ir mejorando su competitividad turística. Es de amplio conocer, que los grandes eventos contribuyen, no tan solo a un posicionamiento, sino que ha fortalecer la industria turística local, dado que entre los eventos siempre se produce unos días de descanso, en los cuales los visitantes que vienen puedan conocer y disfrutar de los atractivos. Nosotros esperamos como región seguir liderando en materia turística a nivel país”.