

## **Veja detalhes do Plano de Marketing Turístico do Ceará**

As duas primeiras fases do Plano de Marketing Turístico da Secretaria do Turismo do Ceará foram apresentadas ontem (15) em Fortaleza.

Inicialmente, o trabalho vai avaliar a atividade local e traçar comparativos com o turismo no mundo. Também foi realizada pesquisa de mercado com profissionais brasileiros e estrangeiros do setor e um estudo de benchmarking.

Segundo a consultora do projeto e ex-presidente da Embratur, Jeanine Pires, foram utilizados dados do Programa Nacional de Desenvolvimento do Turismo (Prodetur) e das pesquisas elaboradas especialmente para o Plano.

O turismo do Ceará responde por 11% do Produto Interno Bruto (PIB) do Estado. Esta participação cresce a uma média anual de 2,8% entre 2006 e 2011. Neste intervalo, o número de turistas no Ceará aumentou 38,1%.

O crescimento da receita direta gerada pela atividade saltou nestes cinco anos de aproximadamente R\$ 2,5 bilhões para R\$ 4,5 bilhões em 2011.

O Plano de Marketing Turístico do Ceará é elaborado por um consórcio formado pelas consultorias Iber-Geo, da Espanha; Chias Marketing; 333 Propaganda e a Universidade Las Palmas (Espanha).

Os trabalhos iniciaram em janeiro e têm custo previsto em licitação de R\$ 928.408,41, com recursos do Banco Interamericano de Desenvolvimento – BID. A previsão é que o Plano esteja concluído até o final do ano.