

## Cadeia produtiva: impacto do turismo é de R\$ 7 bi

Num cenário onde o turismo cresce no Brasil (5,3%) e na América Latina (10%) acima do patamar mundial (em torno de 4,5%), a perspectiva para 2012 é que o Produto Interno Bruto (PIB) do turismo nacional cresça em torno de 7,8%, superando as previsões para a América Latina (6,5%) e mundial (2,8%).

Diante desse contexto, as estimativas de crescimento do emprego devem chegar em 2012 a 7,1% em âmbito nacional, 5,1% no mercado latino americano e 2,3% no mundo. Proporcionalmente os gastos dos turistas devem ampliar 11,6% no Brasil, 6,1% na AL e 1,7% no mercado mundial, segundo projeções da WTTC (World Travel & Tourism Council). Em 2011 a entrada de divisas do turismo no Brasil somou US\$ 7 bilhões.

No Ceará, segundo dados da Setur, foram registrados três milhões de turistas no ano passado, que responderam por R\$ 4,5 bilhões dos gastos diretos do turismo no Ceará em 2011. O secretário do Turismo no Estado, Bismarck Maia, destacou que embora -, a receita do turismo tenham somado R\$ 4,5 bi no Ceará, "é bom lembrar que as estatísticas orientadas de governo, por meio do Ipece, mostram que multiplicando esse montante por 1,75 é que chegamos ao real valor que se agrega a cadeia produtiva do turismo. Então o impacto na cadeia produtiva nós vamos para aproximadamente R\$ 7 bilhões (R\$ 7,8 bi), que representa 11% do PIB do Estado", calculou.

### Perfil do turista

Conforme o levantamento, 48% visitaram o Ceará motivado pelo lazer, enquanto 21% foram atraídos por negócios, 19% visitaram familiares e amigos e 8% vieram para eventos. A maioria dos visitantes foram originários da Itália, Portugal e França.

De acordo com a consultora do projeto e ex-presidente do Instituto Brasileiro de Turismo (Embratur), **Jeanine Pires**, os dados e informações para análise no Estudo de Mercado e Valorização dos destinos turísticos foram extraídos de pesquisa direta - 15 dias de visita técnica a três polos turísticos e de fontes secundárias. No total, 207 produtos foram analisados.

Segundo ela, o levantamento revelou que o investimento por turista nacional entre 2008 e 2010 ficou em R\$ 5,00. Já o turista estrangeiro, o valor investido foi de R\$ 33,00.

## **Próximas duas décadas**

Um planejamento de Estado, e não só de governo, para os próximos 20 anos com o propósito de reposicionar o Ceará nos mercados brasileiro e internacional como destino turístico sustentável. Esse é o novo projeto que a Setur quer deixar como legado para os próximos governos, de acordo com o titular da pasta, Bismack Maia. Ele apresentou ontem o resultado da primeira fase do plano de marketing turístico para Estado do Ceará.

Partindo de um estudo de mercado, Bismarck diz que é possível analisar o que somos, quais os nossos produtos turísticos, qual a nossa realidade e quem são nossos clientes no Brasil e no mundo afora. "A partir desses estudos vamos fazer um plano de marketing de estado para os próximos 20 anos para que o Estado saiba se comunicar e tenha um ganho maior para se consolidar definitivamente como destino turístico", explica.

ÂNGELA CAVALCANTE

REPÓRTER