

## Maioria dos turistas vêm ao Ceará para lazer, diz pesquisa

Diário do Nordeste Online



*Jeanine Pires discursa sobre o desafio de reposicionar o Ceará no mercado de turismo*

No Ceará, 49% dos turistas visitam o Estado por lazer, enquanto 21% vêm a negócios, 19% para visitar amigos e família e 8% para participar de eventos, segundo pesquisa realizada pela Chias Marketing, com base em dados dos últimos dez anos. A informação foi divulgada na manhã desta terça-feira (15), em Fortaleza, durante a apresentação do Plano de Marketing do Turismo do Ceará - elaborado para contribuir com o desenvolvimento de outras atividades turísticas, como negócios e eventos.

O projeto de comunicação, gerido pela Chias Marketing e orçamentado em R\$ 928.408,11 mil, prevê soluções de médio e longo prazo para o Estado. "Nosso maior desafio é reposicionar o Ceará no mercado de turismo", diz Jeanine Pires, sócia-diretora do consórcio.

A intenção é fomentar os setores como o de negócios que, segundo Jeanine, é constante e reforça o interesse das linhas aéreas em manter voos para a Capital cearense.

### Plano de Marketing

As estratégias são baseadas em pesquisas de mercado e no desenvolvimento do perfil de quem vem ao Ceará. Assim, todos os atrativos turísticos locais foram levados em consideração para descobrir o que traz pessoas e, o mais importante, o que as tornam turistas fiéis.

"A questão não é só ter mais turistas, mas aumentar a receita", afirmou Patrícia Servilha, também sócia-diretora da companhia. Ela deu exemplos de outros

destinos que têm fluxos de visitantes equivalentes aos do Ceará, mas geram bem mais receita (gastos feitos).

### **Potencial de compra**

Em 2011, quase três milhões de pessoas visitaram o Estado, deixando cerca de R\$ 4,5 milhões em despesas diretas - reflexo dos 5,3% de crescimento brasileiro no setor de turismo (acima da média mundial de 4,4%). Ainda que o volume pareça bom, o que as gestoras do plano de marketing procuram avaliar é a qualidade dos visitantes e o potencial de compra e gastos na cidade.

Para isso, a Chias Marketing tem tentando traçar o perfil do visitante do Ceará e o que ele procura quando vem ao Estado. Toda essa pesquisa é apenas a primeira etapa do plano de comunicação, que ainda conta com mais duas fases: planejamento estratégico e plano operacional. Ou seja, a análise foi apenas o primeiro passo para promover o que o Governo do Estado tem gasto com novos equipamentos para o turismo.