

Plano de marketing turístico será apresentado nesta terça

Novas estratégias vão nortear promoção turística do Ceará para os próximos 10 anos

As duas primeiras fases do trabalho de elaboração do Plano de Marketing Turístico da Secretaria do Turismo (Setur) serão apresentadas pelo secretário Bismarck Maia nesta terça-feira (15), 8h30, no Marina Park Hotel.

Baseado em estudos de mercado, o plano vai definir diretrizes para nortear o trabalho de promoção dos destinos turísticos, de captação de turistas de segmentos qualificados e de profissionalização da atividade para os próximos 10 anos.



Inicialmente, o trabalho se concentrou em avaliar a atividade local e traçar comparativos com o turismo no mundo como um todo, na América Latina e no Brasil. Além da pesquisa de mercado, foi feito com os profissionais brasileiros e estrangeiros do setor um estudo de benchmarking. Este, buscou referências bem sucedidas em destinos e modelos turísticos nacionais e internacionais, adequados ao perfil do turismo do Estado.

Segundo a consultora do projeto e ex-presidente do Instituto Brasileiro de Turismo (Embratur), Jeanine Pires, foram utilizados dados do Programa Nacional de Desenvolvimento do Turismo (Prodetur) e das pesquisas elaboradas especialmente para o Plano.

“A ideia é entender as características da demanda atual e identificar a demanda potencial dos polos cearenses contemplados neste planejamento, tendo em vista sua oferta atual e o melhor aproveitamento do seu potencial turístico”, explica.

Desde 2007 tratado como instrumento prioritário de desenvolvimento do Ceará, o turismo responde por 11% do Produto Interno Bruto (PIB) do Estado. Esta participação cresce a uma média anual de 2,8% entre 2006 e 2011.

Neste intervalo, o número de turistas no Ceará aumentou 38,1%, com fluxo doméstico oriundo principalmente do Sudeste (São Paulo e Rio de Janeiro), e da Europa (Itália e Portugal).

O crescimento da receita direta gerada pela atividade saltou nestes cinco anos de aproximadamente R\$ 2,5 bilhões para R\$ 4,5 bilhões em 2011.

Neste contexto, o Plano de Marketing busca reposicionar o Estado como destino turístico internacional de qualidade, garantindo que este crescimento seja sustentado e mais equilibrado entre os seus polos, aproveitando a visibilidade proporcionada pela Copa 2014 e as tendências de incremento para o turismo do Brasil e da América do Sul.

No evento, serão apresentadas as metas para os próximos dez anos e as alternativas propostas pelo Plano para o turismo cearense se diferenciar frente à concorrência de seus competidores nacionais e estrangeiros

O Plano de Marketing Turístico é elaborado por um consórcio formado pelas consultorias Iber-Geo, da Espanha; Chias Marketing; 333 Propaganda e a Universidade Las Palmas (Espanha). Os trabalhos iniciaram em janeiro e têm custo previsto em licitação de R\$ 928.408,41, com recursos do Banco Interamericano de Desenvolvimento – BID. A previsão é que o Plano esteja concluído até meados de 2012.