

FBHA reunirá grandes nomes para discutir oportunidades para o turismo

28/03/2012

[« Ir para a lista de matérias](#)

Especialistas dos setores de turismo, negócios e grandes eventos estarão reunidos no dia 9 de abril, para trocar experiências e debater as oportunidades e impactos dos megaeventos esportivos no turismo no Brasil. Com o objetivo de preparar o mercado para o desenvolvimento do setor nos próximos anos, a Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA) realiza o Seminário de Turismo e Negócios – o poder dos eventos globais, com organização da XYZ Live e curadoria de Jeanine Pires, recebendo grandes nomes do turismo na Fecomércio-SP.

Em quatro painéis temáticos – Marketing, Legados, Hotelaria e Turismo Receptivo –, o encontro apresentará cases bem-sucedidos de países que sediaram a Copa do Mundo e os Jogos Olímpicos e discutirá estratégias, desafios e resultados obtidos por empresas que atuaram em grandes eventos esportivos, traçando paralelos com as possibilidades que o Brasil pode descobrir.

"Precisamos nos preparar para explorar a visibilidade e o potencial turístico aumentado em função dos megaeventos esportivos e fazer com que os legados para o setor de turismo sejam duradouros. Nosso objetivo com o Seminário é prover ideias e ferramentas para que o empresariado possa aproveitar este momento para desenvolver eficientemente os negócios", aposta Alexandre Sampaio, presidente da FBHA. O Seminário de Turismo e Negócios reunirá empresários de áreas diversas, presidentes de sindicatos e entidades, jornalistas e outros convidados.

Além de Christopher Rodrigues, que comanda o painel de Marketing, trazendo técnicas empregadas para a promoção do Reino Unido e Londres, considerando a visibilidade ampliada com os Jogos Olímpicos; e Geoff Buckley, que está à frente do debate sobre Legados, comentando os resultados da Olimpíada de Sydney 2000 para a Austrália; o experiente Roland Bonadona, diretor geral da Accor para a América Latina, ministra a palestra sobre Hotelaria e Marcelo Pedroso, diretor de mercados internacionais da Embratur apresenta o painel Turismo Receptivo.

Entre os debatedores e moderadores dos painéis estão grandes nomes, como Jay Neuhaus (diretor de marketing da FIFA para Copa do Mundo 2014), Marco Ferraz (presidente da Braztoa), Alexandre Sampaio (presidente da FBHA); Enrico Fermi (presidente da ABIH), Gilson Novo (diretor da Match Connections e do Grupo Águia), Antônio Azevedo (presidente da ABAV Nacional), Heber Garrido (diretor de comunicação da Resorts Brasil), Sérgio Xavier (diretor do núcleo Motor, Esporte & Turismo da Editora Abril), Alexandre Carpenter (head of marketing development da Souza Cruz); Toni Sando (diretor do São Paulo Convention & Visitors Bureau), o jornalista e especialista em turismo, Ricardo Freire, Bruno Caetano (diretor superintendente do Sebrae-SP), Mariana Aldrigui (professora do bacharelado em Turismo e Lazer, da Escola de Artes Ciências e Humanidades da USP), e Caio Luiz de Carvalho (diretor geral da Enter-Entertainment Experience).