

WTM Latin America tem Jeanine Pires na presidência

Jeanine Pires é nova presidente do Advisory Board da WTM – Latin America, criado para discutir e aprimorar as principais ações da 1ª edição da WTM no continente, que acontecerá de 23 a 25 de abril 2013, no Transamérica Expo Center, em São Paulo. Até agora, a posição era ocupada por Eduardo Sanovicz, que a partir de agora assumirá novos desafios.

Influente no segmento de turismo e eventos, Jeanine presidiu a Embratur de 2006 a 2010, onde também foi diretora de Turismo de Negócios e Eventos. Jeanine é professora universitária, Diretora da Pires & Associados e Presidente do Conselho de Turismo e Negócios da Fecomércio São Paulo.

“Sentimos muito a saída de Sanovicz, que nos apoiou imensamente desde o lançamento da WTM – Latin America, mas estamos certos de que Jeanine, com toda sua experiência, também contribuirá muito com o êxito de nossas iniciativas”, afirma Lawrence Reinisch, diretor da WTM - Latin America.

"A WTM é hoje o evento comercial mais importante do setor de viagens e turismo. Sua edição latino-americana é a oportunidade de trazer importantes compradores de todo o mundo, para estabelecer e fortalecer negócios neste continente. Trata-se de um evento totalmente diferente daquilo que o mercado brasileiro e latino-americano já viu”, garante Jeanine. “Presidir o Conselho da WTM – Latin America é uma oportunidade de aprender e ao mesmo tempo compartilhar opiniões que possam contribuir para o sucesso do evento e para o mercado de viagens e turismo do Brasil e da América Latina”, complementa.

O Advisory Board integra grandes lideranças do Turismo de Lazer, MICE e Corporativo, e conta com o suporte de importantes entidades empresariais do país, o que cria uma sinergia raramente trabalhada com o Turismo MICE e Corporativo.

Do Advisory Board ainda fazem parte Elizabeth Wada, diretora da Universidade Anhembi Morumbi, com experiência na área de hotelaria e turismo; Giancarlo Gerli, diretor da ABDIB (Associação Brasileira da Infraestrutura e Indústrias de Base); Luciane Leite, diretora de Turismo e Entretenimento da São Paulo Turismo; Luiz Moura, diretor da Brand USA para a América Latina; Mercês de Villemor, coordenadora de Feiras da Fiesp; Orlando Souza, diretor de Marketing da TURSP (Empresa Paulista de Turismo); Pablo Sismanian, coordenador de Turismo de Reuniões da Improtur, Órgão Oficial de Turismo da Argentina, e Presidente do Capítulo Latino-Americano da ICCA (International Congress and Convention Association); Toni Sando, diretor Superintendente do São Paulo Convention & Visitors Bureau; e Viviãne Martins, diretora da Academia de Viagens Corporativas.