

## **Fórum em SC terá palestrante especializado em Mídias Sociais**

Coletividade, participação, compartilhamento são alguns dos temas que serão abordados na palestra Inteligência em Mídias Sociais: Colaboração Humana, Inovação Coletiva e Social Good, que acontecerá no dia 11 de agosto, durante o 2º Fórum de Turismo de Negócios (FTN), em Florianópolis (SC). O palestrante, Gil Giardelli, é web ativista com 14 anos de experiência, CEO da Gaia Creative, especialista no Mundo. Com e professor cursos de pós-graduação, MBA, Miami Ad School e do CIC (Centro de Inovação e Criatividade) na ESPM.

Giardelli falará sobre os processos colaborativos, presentes nas mídias sociais, que alteram a sociedade em diversos aspectos, tornando as ideias mais importantes que os produtos. Segundo ele, a economia global está em transição: acaba a era da informação, começa a era da criatividade. A palestra irá girar em torno da inovação e da reinvenção do capitalismo, capacitando os empresários que desejam estar à frente neste novo mercado e mostrar maneiras de trabalhar com o imaginário do consumidor, procurando antecipar os seus desejos.

Além da palestra de Giardelli, estão confirmadas as palestras Turismo de Negócios e Eventos no Brasil, ministrada pela ex-presidente da Embratur **Jeanine Pires** e Gerenciamento de Crises no Turismo, com o professor da PUC-SC Crisomar Souza. Durante o Fórum também acontecerá uma Feira de Negócios e capacitações de destinos turísticos com a empresa New Line Tour Operator e apresentação da cidade de Guadalajara, no México.

O FTN também ocorrerá paralelamente ao Simpósio para a Integração Turística do Mercosul (SITMERCOSUL), um evento que trará parlamentares e representantes de entidades do governo dos países integrantes do Mercosul.

co