

Jeanine Pires assume Conselho Consultivo da WTM na América Latina

O portal Panrotas, principal referência da mídia especializada do turismo no Brasil, noticiou que a consultora de Turismo Jeanine Pires (foto), que preside o Conselho de Turismo e Negócios da Fecomércio São Paulo, é a nova presidente do Advisory Board (Conselho Consultivo) da WTM Latin America.



O Panrotas informa que o conselho foi criado para discutir e aprimorar as principais ações da primeira edição da WTM na América Latina, que acontecerá de 23 a 25 de abril no Transamérica Expo Center, em São Paulo. Até agora, a posição era ocupada por Eduardo Sanovicz, que teve que deixá-la para assumir a presidência da Associação Brasileira de Empresas Aéreas (Abea).

“A WTM é hoje o evento comercial mais importante do setor de viagens e turismo. Sua edição latino-americana é a oportunidade de trazer importantes compradores de todo o mundo para estabelecer e fortalecer negócios neste continente. Trata-se de um evento totalmente diferente daquilo que o mercado brasileiro e latino-americano já viu”, afirmou Jeanine Pires ao portal Panrotas.