

Feira Internacional de Turismo é aberta com lançamento do "Passaporte Pará"

Mais de 300 pessoas, entre empresários, jornalistas, agentes de viagens e autoridades que atuam no setor de turismo, participaram da abertura da 6ª edição da Feira Internacional de Turismo da Amazônia (Fita 2012), nesta sexta-feira (22), no Hangar – Centro de Convenções e Feiras da Amazônia, em Belém.

Durante a solenidade, o governador do Pará em exercício, Helenilson Pontes, assinou o termo de cooperação técnica com entidades públicas, privadas e outros segmentos sociais, que garantem a estruturação, o desenvolvimento e o funcionamento do programa “Passaporte Pará”.

Lançado pela Secretaria de Estado de Turismo (Setur) e pela Companhia Paraense de Turismo (Paratur), o "Passaporte Pará" visa incentivar o turismo interno, investindo também na qualificação de profissionais e agentes do setor turístico, nas áreas de transporte, gestão, receptivo, hospedagem, entretenimento, hotelaria, gastronomia e artesanato, e facilitando o acesso a linhas de crédito e financiamentos.

Helenilson Pontes afirmou que a prioridade máxima do governo do Estado, a redução da desigualdade social e da pobreza, tem no turismo uma das ferramentas para atingir essa meta. “Temos o desafio de dar seguimento ao turismo paraense e torná-lo uma alavanca para alcançar o desenvolvimento econômico e social do Estado do Pará”, ressaltou.

Nos municípios de Santarém (no oeste do Estado) e Marabá (no sudeste) o governo está investindo em obras importantes. “Em cada um desses municípios será construído um centro de convenções, para receber eventos. Santarém terá ainda um ginásio poliesportivo, com capacidade para 5 mil pessoas. Sem dúvida esta obra fortalecerá os eventos esportivos no Estado”, destacou Helenilson Pontes.

Impacto econômico - Jeanine Pires, presidente do Conselho de Turismo e Negócios da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (Fecomércio) e umas das palestrantes convidadas, destacou o impacto do turismo no Produto Interno Bruto (PIB) do Brasil em 2011 e definiu o significado desta atividade econômica. “Turismo significa a geração de 2,7 milhões de empregos diretos e indiretos. Este é o indicador do ano passado. Turismo significa, ainda, a entrada de divisas para um município, estado ou país. Sete bilhões de dólares foi o valor deixado por turistas ano passado no Brasil. Isso significa que este setor é o quinto item da pauta de exportações nacional”, afirmou Jeanine Pires.

Durante a palestra, ela enfatizou que a visibilidade mundial é o primeiro dos benefícios resultantes de eventos esportivos internacionais ao Brasil. “Não há e não houve nenhuma ação de mídia ou publicidade com tanto impacto de visibilidade para um país, enquanto destino turístico, como a realização de jogos olímpicos e copas do mundo de futebol. Essa visibilidade vem mudando com as tecnologias de

comunicação, pois hoje conta-se com a maximização das mídias. Os eventos trazem informações e curiosidades dos locais durante os intervalos comerciais”, informou.

Ainda segundo Jeanine Pires, “independentemente de nossa vontade, estarão falando da gente. E a pergunta é como nós estamos contribuindo para melhor fotografia, melhor vídeo, melhor ação e melhor qualidade, e como estamos disponibilizando isso às pessoas”.

Parceria - O secretário de Estado de Turismo, Adenauer Goés, afirmou que "este é o momento de ressintonizar o turismo brasileiro", e defendeu a importância da parceria da iniciativa privada com o setor público. “O que o governo quer é multiplicar o emprego, a renda e a qualidade de vida das pessoas. Sabemos, no entanto, que sem os empresários não há uma atividade produtiva no Brasil que se sustente e, como governo, precisamos dar segurança ao empresariado para fortalecer os setores turístico e econômico”, ressaltou.

Na abertura da Fita 2012 estiveram presentes mais de 30 jornalistas, entre profissionais do Pará e de outros Estados. Na ocasião, foi lançada a segunda edição do Prêmio de Jornalismo em Turismo “Comendador Marques dos Reis”, que objetiva incentivar a divulgação do Pará como destino turístico.

Também participaram da solenidade o representante do Instituto Brasileiro de Turismo, Austerlitz Bringel Erse; a presidente da Companhia Paraense de Turismo, Socorro Costa; o presidente do Banco do Estado do Pará, Augusto Sérgio Amorim Costa; o diretor de operações do Banco da Amazônia, Wilson Evaristo, o superintendente do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Pará, Vilson Schuber e o Presidente da Associação Brasileira de Jornalistas de Turismo (Abrajjet), Elson Estrela.