

Programação da Fita abre com palestra sobre grandes eventos

A Feira Internacional de Turismo da Amazônia (Fita), promovida pelo Governo do Pará, por meio da Secretaria de Estado de Turismo (Setur) e Companhia Paraense de turismo (Paratur), já é um grande evento para toda a Amazônia. Assim sendo, a palestra que abre oficialmente a feira é “Mega Eventos - A promoção e as oportunidades de negócios na atividade turística”, que será abordado pela presidente do Conselho de Turismo e Negócios da Fecomércio de São Paulo, Jeanine Pires. A abertura oficial da programação acontece sexta-feira (22), às 9h30, no Hangar – Centro de Feiras e Convenções da Amazônia.

Um dos enfoques principais da explanação é a realização de eventos esportivos, com destaque para dois grandiosos eventos que colocam o Brasil como destaque para todo o mundo: a Copa do Mundo 2014 e as Olimpíadas de 2016. O significado desses eventos para o setor de turismo no país, mesmo para as cidades que não receberão os eventos envolvidos, é grande. “Se eventos são momentos onde o normal e cotidiano se torna extraordinário, precisamos tornar qualquer viagem, evento, numa experiência sensacional. É preciso celebrar no sentido mais amplo e elevado da palavra. Isso é ser líder no momento de realizar um evento”, afirma.

Como primeiro ponto de destaque, Jeanine frisa a questão da imagem do país ao restante do mundo e o impacto dessa visibilidade do país para os setores de turismo, fator que pode ser decisivo na escolha do Brasil como destino. Como segundo ponto, abordará o legado deixado pela realização desses eventos, tais como a melhoria da infraestrutura turística e para a própria população das cidades, com a realização das obras necessárias.

Em terceiro lugar, as oportunidades de negócios para o setor de turismo, que pode beneficiar os demais setores da economia, inclusive a médio e longo prazo. Ela reforça que “além de outros pontos, salientamos que os eventos por si só não promovem o País. É preciso ter objetivos e estratégias, monitorar e atualizar essas estratégias e ao mesmo tempo estar sempre baseado em estudos e pesquisa que avaliem impactos e resultados”.

Professora universitária com 15 anos de experiência em turismo e eventos, Jeanine Pires é também diretora da Pires & Associados. Participa de debates e palestras sobre turismo, eventos e imagem do Brasil e tem diversos artigos publicados. Presidiu a Embratur de 2006 a 2010, onde também foi diretora de Turismo de Negócios e Eventos.

Liderou o trabalho de promoção do Brasil como destino turístico no exterior, os programas de captação de eventos internacionais e a agenda de promoção do Brasil de 2003 a 2010. Participou da elaboração do Plano Aquarela - Marketing Turístico Internacional do Brasil em 2005 e também coordenou sua versão para 2020.

Nos Convention & Visitors Bureaux de Maceió e Recife como diretora executiva, desenvolveu os programas de marketing de lazer e eventos para aquelas cidades entre 1997 a 2002. Jeanine já esteve diversas vezes em Belém e visualiza a FITA como “oportunidade de discutir desafios e possibilidades para o setor de turismo na Amazônia”, conclui.

Confira a programação completa da FITA no site oficial do evento: www.fitamazonia.com.br.

Serviço:

Abertura oficial da 6ª edição da Feira Internacional de Turismo da Amazônia, com a palestra "Mega Eventos - A promoção e as oportunidades de negócios na atividade turística". Palestrante: Jeanine Pires, presidente do Conselho de Turismo e Negócios da Fecomércio São Paulo. Hangar – Centro de Feiras e Conversões da Amazônia.