

Argentina es el primer emisor de turistas a Brasil

Buenos Aires, 11 de septiembre (Télam).

Argentina es históricamente el primer emisor de turistas a Brasil, llegando el año pasado a superar el millón y medio de visitantes, según indicó a Télam Jeanine Pires, presidente del Embratur.

La representante del órgano turístico creado por Inacio Lula Da Silva en 2003 contó que desde ese año a la fecha "se ha intensificado la promoción de Brasil como destino turístico en toda Latinoamérica pero en especial en Argentina donde nos une una cultura común".

Pires, que dejará la gestión para asumir la semana próxima como directora de los juegos olímpicos de Río de Janeiro, evaluó que "en estos años de trabajo se realizó un plan internacional de marketing que se llama Plan Acuarela, que contempló una estrategia de promoción de productos brasileños en un conjunto de países".

"El plan consistió también en diversificar los motivos de las visitas, por ejemplo cuando asumí en el Embratur el primer motivo era la playa pero ahora los intereses están pasando por temas culturales y por una gran pasión a la naturaleza", apuntó.

También comenzaron a ser visitados otros estados de Brasil que anteriormente no tenían afluentes de argentinos como por ejemplo Belo Horizonte y Minas Gerais, contó Pires.

En la actualidad existen oficinas dependientes del organismo en lugares lejanos como Tokio, Singapur, y los Emiratos Arabes, "donde firmamos varios acuerdos para promocionarnos como destino turístico".

En tanto, la principal vía de acceso utilizada por los argentinos es la terrestre y entre las motivaciones actuales figura un 77,2 por ciento el ocio; un 15,4 por ciento viaja por negocios y eventos; y el resto por diferentes cuestiones personales.

El gasto total por persona y por día del turista argentino fue estimado en 46,2 dólares cuando se trata de ocio; y de 117,8 dólares por negocios.

"Pero lo importante para nosotros es que el 92,6 por ciento de los encuestados indicó que el viaje a Brasil superó o atendió por completo sus expectativas, y el 98,2 por ciento piensa volver", finalizó Pires.