

Experiência profissional de Jeanine Pires

Ministério do Esporte

- Assessora Especial do Ministro do Esporte para os Jogos Olímpicos e Paraolímpicos Rio 2016 - Set 2010/ Mai 2011

EMBRATUR – Instituto Brasileiro de Turismo – Mar 2003 / Set 2010

- Presidente – Ago 2006 / Set 2010
- Liderança no trabalho de promoção internacional do Brasil em 40 países, com destaque para: a criação e implementação de um novo modelo para os escritórios brasileiros de turismo em 12 países; o desenvolvimento do programa de relações públicas do Brasil como destino turístico; planejamento da promoção do Brasil para a Copa do Mundo de 2014, incluindo a Casa Brasil em Johannesburg, África do Sul.
- Liderança do planejamento e início da execução do Plano Aquarela 2020 - Marketing Turístico Internacional do Brasil; estabeleceu as principais linhas para duas campanhas publicitária do turismo Brasileiro no exterior e a implantação de uma nova estratégia de comunicação digital na promoção turística. Participação da captação dos Jogos Olímpicos para o Rio de Janeiro em 2016 na coordenação das ações de relações públicas do Governo Federal. Como porta-voz do turismo brasileiro no exterior concedeu diversas entrevistas; foi palestrante em inúmeros fóruns e conferências no Brasil e no exterior e tem diversos artigos publicados em jornais e revistas no Brasil e no exterior.
- Diretora de Turismo de Negócios e Eventos – Mar 2003/ Ago 2006
- Planejamento e execução da agenda de promoção internacional do turismo brasileiro entre 2003 e 2006 com cerca de 400 eventos a cada ano. Como programas de destaque, o início da política de promoção internacional do Brasil como destino de negócios e eventos, criando e implementando a política de captação e promoção de eventos do país. Reformulação do programa de participação do Brasil em feiras e eventos internacionais de turismo em cerca de 45 países. Participação no processo de criação e desenvolvimento do Plano Nacional de Turismo e do Plano Aquarela - Marketing Internacional do Brasil, assim como da criação da Marca Brasil. Liderança do trabalho de relacionamento com operadores de turismo e agentes de viagens nos principais mercados de promoção do Brasil.

Recife Convention & Visitors Bureau

- Diretora Executiva – Jun 2001/ Mar 2003
- Como primeira diretora executiva da entidade, iniciou o trabalho de planejamento da política de captação e promoção de eventos de Recife; sensibilização de autoridades públicas de turismo e públicas sobre a importância da entidade.
- Criação e implantação do plano de marketing para Recife no Brasil e no mercado internacional e da viabilidade financeira da entidade por meio da participação das empresas associadas.

Maceió Convention & Visitors Bureau

- Diretora Executiva - Out 1997/ Mai 2001
- Criação e implantação da entidade, elaboração e implantação dos planos de marketing de Alagoas para o Brasil e o mercado internacional.

ABIH/ Alagoas – Associação Brasileira da Indústria de Hotéis/ Alagoas

- Consultora – Ago 1997/ Mai 2001
- Consultora para acompanhamento da taxa de ocupação, diária média, política de captação de turistas de lazer e de negócios.

Plural Eventos e Pesquisas

- Sócia-Gerente – Set 1997/ 1990
- Responsável pelo trabalho de organização, planejamento, busca de patrocínios e execução de diversos tipos de eventos, tais como: congressos, seminários e eventos de rua.

Universidade Federal de Alagoas

- Professora concursada – 1992 / atual