

Turistas extranjeros descubren Brasil por el celular

Lima - Al llegar a los principales aeropuertos de Brasil se podrá obtener información turística sobre la ciudad visitada a través del celular. El Ministerio de Turismo, por medio de Embratur (Instituto Brasileño de Turismo), desarrolló un aplicativo que permite rápido acceso a informaciones sobre patrimonio y arquitectura, atracciones culturales, atracciones al aire libre, ocio y compras. Además de eso, la guía dispone de fotos y rutas de acceso por medio del Google Maps, donde el visitante podrá identificar los atractivos más próximos.



“La utilización de las nuevas tecnologías es un aliado importante para mejorar los servicios prestados a los turistas, con rapidez y calidad de información. Además de eso, contribuye para quebrar viejos paradigmas sobre Brasil y reforzar la imagen del País moderno que somos”, afirma el Ministro de Turismo, Luiz Barretto.

La herramienta podrá ser visitada gratuitamente por la red inalámbrica que dispone Infraero en los principales aeropuertos brasileños.

Además de presentar a los visitantes la diversidad cultural y natural de los destinos brasileños y reforzar la imagen del país como un destino moderno, el objetivo es facilitar la estadía del visitante extranjero en Brasil, desde la llegada al aeropuerto, y ampliar la visibilidad de Brasil como destino turístico global. El visitante internacional también podrá descargar la herramienta antes de viaje, aún en su país, vía página WAP directo en su celular por la dirección www.embratur.gov.br/mobile o por su computador por la dirección www.braziltour.com/mobile.

“La nueva herramienta proporciona al turista internacional, de forma ágil y practica, las principales informaciones sobre la ciudad visitada, y es una opción para que desde otros países puedan conocer nuestros destinos, para decidir sobre su próximo viaje”, afirma Jeanine Pires, presidenta de Embratur.

Serán instalados totens informativos en las salas de desembarques internacionales de los aeropuertos – en los idiomas inglés y español - para auxiliar a los extranjeros sobre como descargar y utilizar la herramienta. Para modelos iPhone, el aplicativo deberá

ser accesado por la Apple Store, ya los celulares con tecnología JAVA podrán descargar las informaciones vía página WAP. La tecnología está disponible en portugués, inglés y español y, además de todas las informaciones sobre el destino, el turista extranjero también tendrá disponible una guía de conversación para auxiliarlo en la comunicación en portugués. “Esa guía de conversación es un gran diferencial de este aplicativo, ya que lo auxilia a interactuar con los brasileños con más facilidad”, afirma Jeanine Pires.

Brasil digital

Embratur invierte en nuevas tecnologías para optimizar la divulgación de Brasil para los turistas extranjeros. Además de la nueva tecnología para celulares, el Instituto lanzó en marzo del 2010, en asociación con Google, una herramienta inédita para la promoción del turismo.

El canal de Brasil en YouTube estrenó mundialmente la convergencia de dos tecnologías en un mismo canal: la exhibición de videos y la navegación en Google Maps. El brand channel de Brasil en YouTube, puede ser visto en La dirección www.youtube.com/visitbrasil, con más de 100 videos de destinos turísticos brasileños, testimonios de celebridades y turistas que visitaron el País, con leyendas en más de 70 idiomas.

Embratur todavía utiliza otras estrategias de comunicación digital en la promoción de Brasil como destino turístico en el exterior, como publicidad online, relacionamiento vía Web y participación en redes sociales como Facebook, Twitter, FourSquare y Flickr.