

Jeanine Pires destaca potencial do Brasil no turismo

Por: Anderson Masetto, de Londres



Jeanine Pires, presidente do Conselho de Turismo da Fecomércio e ex-presidente da Embratur, foi uma das participantes do painel sobre os Brics, que aconteceu neste terceiro dia da WTM 2011, em Londres e teve como mediador o âncora da BBC, Stephen Sackur. O jornalista ressaltou o forte crescimento da economia desses países e indagou aos participantes sobre como isso pode ser explorado pela indústria do turismo e quais serão as oportunidades geradas no setor.

Jeanine destacou o tamanho do mercado interno brasileiro e a ascensão da classe C, que vem aumentando muito o número de consumidores de viagens em potencial. “Para se ter uma ideia, nos últimos dois anos, 30 milhões de brasileiros saíram da pobreza. O brasileiro passou a consumir mais bens e também a viajar. Temos um grande mercado doméstico”, disse.

Embora ela tenha afirmado que somente neste ano foram feitas 15 milhões de viagens domésticas, este crescimento da economia também vai resultar em mais viagens para o exterior. “Os desembarques internacionais cresceram em 15%. Segundo a OMT, as viagens internacionais dos brasileiros cresceram 14% neste ano”, afirmou. “Outro ponto é o perfil do viajante brasileiro, que gasta em média 7% mais”, completou.

Sobre o potencial do Brasil para o recebimento de turistas, Jeanine ressaltou os avanços que o país está tendo devido a realização da Copa do Mundo de 2014 e dos Jogos Olímpicos de 2016. “Estão sendo feitos muitos investimentos que vão acelerar a melhoria da infraestrutura e a qualificação de quem atua no setor. Além disso temos muitas novas e boas ligações aéreas com outros países”.