

## **Brasil na web: ofensiva digital promove destinos brasileiros no exterior**

As mídias digitais passam a ocupar lugar de destaque nas estratégias de promoção do Brasil no Exterior. O MTur, por meio da Embratur (Instituto Brasileiro de Turismo), acaba de colocar no ar, em 12 países, a sua nova campanha online para atrair turistas estrangeiros para o País: “Brasil Sensacional!”.

Os investimentos em mídias em internet subiram de 10% do total na primeira fase da campanha publicitária (set/2008 a julho/2009) para 30% dos US\$ 13 milhões previstos para esta etapa, que vai até dezembro. Portais de grandes veículos de comunicação dos Estados Unidos e de países da Europa e América do Sul, como El País, CNN, New York Times e Washington Post, veicularão as peças da campanha, além de sites especializados em turismo.

O foco em mídias online não é à toa: turistas que buscam informações sobre o Brasil em importantes países emissores têm na internet a sua principal fonte de dados. Espanha (64%), Reino Unido (64%), Portugal (56%), Holanda (53%), Itália (45%) e Estados Unidos (31%) lideram a lista.

As peças estão sendo veiculadas com o selo Brasil Now, criado para identificar promoções oferecidas por companhias aéreas, hotéis e outros serviços turísticos, para operadores estrangeiros.

A fase digital da campanha prevê ainda ações em redes sociais como o Twitter, Facebook e Hi5, um canal exclusivo no Youtube com vídeos sobre o Brasil, divulgação por meio de telefonia celular e forte presença em links patrocinados do Google.

A presidente da Embratur, Jeanine Pires, explica que o aumento do investimento em meios digitais segue uma tendência mundial de utilização da web não só como fonte de informação, mas como meio de compra de pacotes e passagens aéreas, reserva de hotéis e outros serviços turísticos.

“Nosso objetivo é divulgar o Brasil no exterior por meio de uma estratégia que valoriza a interatividade e a disseminação de informações em tempo real, além de aproveitar as inúmeras possibilidades que a internet oferece hoje”, explica.