

Embratur lanza "Brasil Now" para atraer más turistas

El objetivo es informar a los operadores de las últimas ofertas y convertir un momento de crisis económica internacional en una oportunidad para promocionar el turismo brasileño en el extranjero

El mejor momento para que sus clientes visiten Brasil es ahora! Con este lema, el Ministerio de Turismo de Brasil lanza, a través de Embratur, el sello Brasil Now. Un programa que identifica las ofertas ofrecidas por las compañías aéreas, hoteles y empresas de turismo para los operadores internacionales que comercializan los destinos brasileños en el extranjero.

La iniciativa, que tendrá una duración limitada, cuenta con la participación de las tres compañías aéreas que ofertan rutas internacionales a Brasil - TAM, Gol/Varig y TAP- así como con la colaboración de ABIH (Asociación Brasileña de la Industria de Hoteles) y BITO (Asociación de Turismo Receptivo en Brasil).

La primera fase de la promoción empezará con tarifas especiales para paquetes a Río de Janeiro vendidos por operadores turísticos de Estados Unidos y América del Sur. En la siguiente fase se añadirán los operadores turísticos europeos y rutas a otras ciudades brasileñas.

El objetivo del sello es estimular las ventas de paquetes turísticos a Brasil. Según las encuestas realizadas por Embratur, los extranjeros pretenden gastar menos, pero quieren seguir viajando en tiempos de crisis, destaca la presidenta de Embratur Jeanine Pires. Queremos convertir este momento en una oportunidad y animarlos a visitar nuestro país.