



22/11/2011

Fecomercio apoia ingresso do Brasil no "Visa Waiver", programa de eliminação de visto entre EUA e outros países

Presidente do Conselho de Turismo e Negócios da FecomercioSP, Jeanine Pires diz que fim da exigência elevará presença de turistas americanos no País

A presidente do Conselho de Turismo e Negócios da Fecomercio, Jeanine Pires, participou da abertura do "36º Encontro Comercial Braztoa" (Associação Brasileira das Operadoras de Turismo) e da posse da nova diretoria da organização.

Durante o evento, além de apresentar os números do setor e as perspectivas para o fechamento de 2011, os organizadores destacaram a importância do movimento encabeçado pela Braztoa e apoiado pela FecomercioSP para que o Brasil entre no programa "Visa Waiver", um acordo mútuo entre os Estados Unidos e demais países para a eliminação da exigência de visto para turistas, em ambos os países signatários.

De acordo com dados da Braztoa, 640 mil americanos visitaram o Brasil em 2010, ficando, em média, sete dias no País e deixando, cada um deles, cerca de US\$ 2 mil. A estimativa do setor é de que, com a entrada do Brasil no "Visa Waiver", o número de turistas duplique.

Jeanine Pires lembrou que os negócios são o motivo que mais trazem americanos ao Brasil e que o fim da exigência de visto aliado às belezas naturais brasileiras também impulsionariam a vinda de americanos para realizar turismo de lazer. Segundo ela, cada visitante dos Estados Unidos representou, em 2010, US\$ 3 mil na formação do PIB brasileiro, criando, ainda, 15 mil empregos diretos e indiretos, considerando o "efeito cascata" gerado pelos gastos americanos.

O setor do turismo nos Estados Unidos, assim como o brasileiro, está se mobilizando para que o governo americano inclua o Brasil no "Visa Waiver", também de olho nas divisas que o visitante daqui tem deixado na abalada economia americana.