

Una mujer al frente de los Juegos Olímpicos de Brasil

'Soy como la Sebastian Coe brasileña'



Jeanine Pires. | ELMUNDO.es

Carmen Serna Ruiz | Madrid

Jeanine Pires está a punto de cambiar de despacho, de cargo, de vida, de responsabilidad. Esta brasileña cambia la dirección de Embratur (la máxima entidad turística de Brasil) por los anillos olímpicos, su sueño y su pesadilla hasta 2016.

La propuesta fue tan bien recibida como inesperada. El ministro de Deportes, Orlando Silva, le lanzó el reto: dirigir la agencia encargada de coordinar las distintas acciones para la organización de los Juegos Olímpicos de Río en 2016. Y ella no se lo pensó y dijo sí. Con su respuesta, esta ejecutiva y madre en la vida no sólo ha asumido un "trabajo enorme" sino que se ha convertido en la primera mujer al frente de la organización de unos Juegos desde la Antigua Grecia.

"Sí, yo vendría a ser como la Sebastian Coe brasileña", resume su trabajo al otro lado del teléfono en la entrevista que concede a ELMUNDO.es.

Pires es consciente de que Río de Janeiro necesita algo más que un lavado de cara para ser sede olímpica. Necesita un cambio radical que garantice cierto éxito. "Muchas cosas están ya en marcha. El alcalde de Río ha aprobado un plan de la ciudad que está exactamente adaptado a lo que necesita la ciudad para los Juegos. Incluyendo la movilidad, construcción del aeropuerto, mejora de las conexiones, seguridad... Lo que buscamos es hacer lo que España hizo en Barcelona, reordenar y transformar la ciudad con estos Juegos", aclara.

Por suerte, como reconoce la propia Pires, el país tiene que organizar antes el Mundial de Fútbol de 2014, un ensayo en directo sobre la capacidad de los brasileños. "Es bueno celebrar antes el Mundial, que ocurrirá en 12 ciudades del país. Ver cómo se mezclan distintos lugares, sabores, la oportunidad de mostrar cómo somos será positivo".

Además de objetivos, planes o retos, Jeanine es consciente de lo que representa la elección de su persona para este puesto. En el nuevo gabinete olímpico que se ha creado hay tres hombres y ella, un aire femenino no muy habitual en este tipo de estamentos en cualquier país de los que han sido olímpicos.



"Mi familia está acostumbrada. Ahora tengo que mudarme a Río de Janeiro pero no importa. Sé que soy la primera mujer en hacerme cargo de una oficina olímpica, también fui la primera en hacerlo en Embratur", explica. Esta economista y profesora de Universidad bromea con el tema de la conciliación familiar en principio, "mi marido todavía está conmigo, así que...", pero, ya en serio advierte de que algo nuevo y en femenino se está moviendo en Brasil. "Tenemos una candidata a la Presidencia. Eso es más importante".

Sin embargo, ese toque y sensibilidad de mujer no le vendrán mal a un país y a una ciudad que, según Pires, tiene que combinar lo aprendido en otras experiencias y su propia esencia para sacar sus Juegos adelante, una nueva 'caipirinha' más explosiva: "Organizar unos carnavales con millones de personas o la Nochevieja carioca, muy famosa en el mundo, nos da una idea de qué podemos hacer. Se trata de hacer unos Juegos a la manera brasileña, con la alegría que tenemos. Hay que 'brasilizar' los Juegos", sentencia.

El trabajo de todo un continente, como aseguró el propio presidente Lula da Silva tras proclamarse vencedor en Copenhague, empezó ya en el Mundial de fútbol celebrado en Sudáfrica: "Abrimos la Casa de Brasil e hicimos actividades en la calle y funcionó muy bien. Hay una estrategia de calle, de campaña de internacionalización, de publicidad que se conjuga con el turismo". Además, Jeanine reconoce que, durante este tiempo, va a tener hilo directo con Londres, la próxima sede olímpica, y quien tiene la misión de mejorar los Juegos de Pekín.

"Hay un trabajo desde el Gobierno y el Comité Olímpico Internacional para cooperar con ellos. Hay que comprender la experiencia de otros para adaptarnos a la realidad brasileña". Un punto muy importante para Pires, que repite una y otra vez que puede ser el mejor aval de Río de Janeiro pero también su principal reto.