

La mujer y los Juegos

Apenas se reunió con el que será su nuevo equipo de trabajo, Jeanine Pires conversó con *El Profesional*. Con ella en la Autoridad Pública Olímpica, Río de Janeiro ya corre hacia 2016.



El diálogo sirvió para saber que los minutos se esfuman en Río de Janeiro. Jeanine Pires, la primera mujer en ocupar la presidencia del Instituto Brasileño de Turismo (Embratur), ahora se prepara intensamente para diciembre, cuando se ponga en marcha el nuevo organismo estatal que coordinará las acciones, proyectos y legados de las Olimpiadas de 2016. Son las recomendaciones del Comité Olímpico Internacional (COI), y hay que apurarse.

Todo eso nos lo contó Pires por teléfono, y está claro que la tarea que tiene por delante es más que un reto. La Autoridad Pública Olímpica (APO) trabajará en tres niveles de gobierno: central, estatal y del Ayuntamiento (o de la alcaldía, para mayor detalle). En 2015, el consorcio tendrá que mostrar terminadas las obras que hoy se ejecutan para el servicio público y las de infraestructura que precisan los Juegos.

Todo lo dicho implica una inversión de US\$ 240,000 millones, según el Programa de Aceleración del Crecimiento (PAC) del Gobierno de Brasil.

Entre lo que ya se hace y lo que se planea hacer destacan la construcción de una inmensa Villa Olímpica en el barrio de Barra, la implementación del Parque para Deportes Radicales en Deodoro y el mejoramiento de la red local de hospitales y del laboratorio certificado por la Agencia Mundial Antidopaje (WADA). Palabras mayores son la ampliación del Aeropuerto Internacional de la ciudad —recibirá 25 millones de pasajeros en 2016— y la creación del Anillo de Transporte de Alto Rendimiento, una red de pistas exclusivas para el tráfico olímpico que incluirá líneas de metro reformadas y conexión con el sistema de ferrocarriles. Algo así como un súper Metropolitano y un súper Tren Eléctrico, juntos.

Ojo, diciembre no arrancará desde cero. Hay obras iniciadas en 2009 y lo que falta es apenas el 26% de lo que necesitará Río 2016. También está la participación en Londres 2012, también viene el Mundial de Fútbol 2014. Cada evento servirá a la APO y a Jeanine Pires, quien antes de asumir el nuevo cargo promocionó el destino Brasil a nivel mundial durante seis años en Embratur.

Así se prepara la Ciudad Maravillosa. El paraíso de las 14 playas, del boulevard de Copacabana, del Cristo Redentor y del Carnaval se alista para su mejor fiesta. Los cariocas están ansiosos.

Los peruanos también. Once millones de personas habrá convocado Brasil hasta 2016 y se calcula que el 25% de esa multitud se quedará a hacer turismo por estos lares tras los Juegos. Habrá que invitarlos a Machu Picchu, Nazca, Kuélap y nuestro dilatado etcétera. **(CHM)**